

*Cartier*  
W O M E N ' S  
I N I T I A T I V E

## **Cartier annonce les lauréats des premières, deuxièmes et troisièmes places de l'édition 2023 du Cartier Women's Initiative**

### **Cartier célèbre 32 remarquables entrepreneurs à impact du monde entier et lance son appel à candidatures pour l'édition 2024.**

Paris, 10 mai 2023 – Le classement des fellows\* de 2023 du Cartier Women's Initiative a été dévoilé lors de la cérémonie annuelle de remise des prix, qui a débuté le 10 mai 2023, à Paris, Salle Pleyel, sur le thème "*Forces for Good*".

Pour la cérémonie de remise des prix de son édition 2023, le programme Cartier Women's Initiative ambitionne de renforcer le lien qui unit sa communauté, et d'impulser des collaborations multipartites porteuses de changement. Cette démarche s'aligne avec l'objectif 17 des [Objectifs de développement durable des Nations unies](#), « Partenariats pour la réalisation des objectifs », qui vise à encourager les partenariats et à reconnaître le pouvoir de la collaboration.

Animée par **Sandi Toksvig**, présentatrice, écrivaine et militante de la cause des femmes, la cérémonie de remise des prix du Cartier Women's Initiative a rassemblé une communauté diversifiée d'acteurs mondiaux, comprenant d'éminents dirigeants, des entrepreneurs, des personnalités publiques et des leaders du changement, qui abordent tous la question de l'émancipation des femmes selon leur point de vue unique et unissent leurs efforts pour conduire au changement, pour le bien de tous.

La célébration a débuté par un discours d'ouverture d'**Amal Clooney**, cofondatrice de la Clooney Foundation for Justice, avocate en droit international de premier plan qui s'est exprimée sur son combat juridique en faveur de la parité hommes-femmes pour un monde prospère. Son discours percutant a été suivi d'une allocution de bienvenue prononcée par le CEO et Président de Cartier International **Cyrille Vigneron**.

*"Nous sommes ravis d'accueillir à Paris la 16e cérémonie annuelle de remise des prix du Cartier Women's Initiative, qui célèbre notre communauté toujours plus nombreuse d'entrepreneurs à impact. Cartier est fier de poursuivre son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes et de faire de l'entreprise une force au service du bien,"* déclare **Cyrille Vigneron, CEO et Président de Cartier International**.

La cérémonie s'est ensuite poursuivie par des *lightning talks*\*\* et une vidéo intitulée "What Impact Entrepreneurs Need From You" (Ce que les entrepreneurs à impact attendent de vous), mettant en scène les 32 boursiers, par des discours et des conversations auxquels ont participé **Wingee Sampaio**, Directrice globale du programme Cartier Women's Initiative, **Nadine Labaki**, actrice, réalisatrice et activiste, **Yara Shahidi**, actrice, productrice et actrice du changement, et **Mélanie Laurent**, actrice, réalisatrice et militante écologiste française. Ils ont échangé sur la manière dont chaque individu peut rassembler ses forces pour amplifier un mouvement de solidarité mondiale et inciter chacun à impulser le changement. S'appuyant sur le rôle de Cartier dans le soutien à l'expression artistique, la cérémonie a également donné lieu à une performance artistique étonnante, reflétant le thème de l'édition de cette année "Forces for Good", menée par le danseur, chorégraphe et créateur **Sadeck Waff**.

Cette célébration s'est achevée par l'annonce des lauréats des premières, deuxièmes et troisièmes places pour chacun des **11 prix**, dont **9 prix régionaux**, y compris l'Océanie et l'Afrique subsaharienne francophone, lancés cette année, et **2 prix thématiques**, le « **Science and Technology Pioneer Award** » lancé en 2021 et le « **Diversity, Equity and Inclusion Award** », créé cette année.

Les lauréats en première place de chaque prix recevront une subvention de **100 000 dollars**, tandis que les lauréats en deuxième et troisième place recevront respectivement **60 000** et **30 000 dollars**. En plus de cette subvention, les 32 fellows bénéficieront également d'un mentorat et d'un accompagnement sur mesure, d'une

visibilité médiatique, d'opportunités de mise en réseau du Cartier Women's Initiative et de cours de formation dispensés par la grande école de commerce INSEAD.

La cérémonie de remise des prix de l'édition 2023 du Cartier Women's Initiative a également été l'occasion pour le programme d'annoncer le lancement de son appel à candidatures pour l'édition 2024, qui débutera le 10 mai 2023, jusqu'au 30 juin 2023, à 18h (CEST).

Désormais, le programme Cartier Women's Initiative couvrira neuf régions à travers le monde (Amérique latine et Caraïbes, Amérique du Nord, Europe, Afrique subsaharienne francophone, Afrique anglophone et lusophone, Moyen-Orient et Afrique du Nord, Asie de l'Est, Asie du Sud et Asie centrale et Océanie) et deux prix thématiques (le Science & Technology Pioneer Award et le Diversity, Equity and Inclusion Award).

33 fellows représentant les 3 meilleures entreprises pour chacun des 11 prix seront sélectionnés et bénéficieront d'un soutien financier, social et humain pour développer leur entreprise et renforcer leurs compétences en matière de leadership.

### Cartier Women's Initiative – Lauréates 2023

#### Les onze lauréats en première place

- **Amérique Latine et Caraïbes** : Emily Ewell, Brésil, Pantys
- **Amérique du Nord** : Wendy Owens, Etats-Unis, Hexas Biomass Inc.
- **Europe** : Iva Gumnishka, Bulgarie, Humans in the Loop
- **Afrique subsaharienne francophone** : Yvette Ishimwe, Rwanda, IRIBA Water Group
- **Afrique anglophone et lusophone** : Dupe Killa-Kafidipe, Nigéria, Platinum Fisheries
- **Moyen-Orient et Afrique du Nord** : Khadija Elbedweihi, Egypte, PraxiLabs
- **Asie de l'Est** : Woori Moon, Corée du Sud, 40FY
- **Asie du Sud et Asie centrale** : Denica Riadini-Flesch, Indonésie, SukkhaCitta
- **Océanie**: Ingrid Sealey, Australie, Teach Well
- **Science and Technology Pioneer Award** : Poulami Chaudhuri, Inde, Helix
- **Diversity, Equity and Inclusion Award** : Blake Van Putten, Etats-Unis, CISE

#### Les onze lauréats en deuxième place

- **Amérique Latine et Caraïbes** : Atilana Piñón, Colombie, Retorna
- **Amérique du Nord** : Ania Wysocka, Canada, Simply Rooted Media Inc.
- **Europe** : Mariam Torosyan, Arménie, Safe YOU - Impact Innovations Institute LLC
- **Afrique subsaharienne francophone** : Siny Samba, Sénégal , Le Lionceau
- **Afrique anglophone et lusophone** : Angella Kyomugisha, Ouganda, Kaaro Health
- **Moyen-Orient et Afrique du Nord** : Renad Aljefri, Arabie Saoudite, Ad Astra Therapy
- **Asie de l'Est** : Megan Lam, Chine, Neurum Health
- **Asie du Sud et Asie centrale** : Dimple Parmar, Inde, ZenOnco.io - ZenHeal Wellness Private Limited
- **Océanie** : Lina Xu, Australie, Telecare
- **Science and Technology Pioneer Award** : Liv Andersson, Royaume-Uni, BioZeroC
- **Diversity, Equity and Inclusion Award** : Ishani Roy, Inde, Serein Inc.

#### Les dix lauréats en troisième place

- **Amérique Latine et Caraïbes** : Lidia Díaz, République Dominicaine, Plant Powered
- **Amérique du Nord** : Kayla Castañeda, Etats-Unis, Agua Bonita
- **Europe** : Nathalie Lesselin, Suisse, KOKORO Lingua
- **Afrique anglophone et lusophone** : Charlot Magayi, Kenya, Mukuru Clean Stoves
- **Moyen-Orient et Afrique du Nord** : Farah Emara, Egypte, FreshSource
- **Asie de l'Est** : Olivia Cotes-James, Chine, LUÜNA
- **Asie du Sud et Asie centrale** : Mint Lim, Singapour, School of Concepts
- **Océanie** : Lily Dempster, Australie, One Small Step
- **Science and Technology Pioneer Award** : Adi Yehezkeli, Israël, Fabumin
- **Diversity, Equity and Inclusion Award** : Chengchuan Shi, Chine, Voibook Technology

*\* Chaque année, des entrepreneurs à impact sont sélectionnés parmi les candidatures reçues. Ils deviennent membres ou « fellows » du programme, et bénéficient ainsi d'un soutien en termes de financement, de networking et de coaching, pour développer leur entreprise et renforcer leurs compétences en matière de leadership.*

*\*\* Un lightning talk est une présentation très courte, ne durant que quelques minutes, dont l'objectif est de présenter un sujet de manière rapide, efficace et claire, lors d'une conférence ou d'un forum.*

Pour plus d'informations sur le programme et les fellows, veuillez consulter le site :

<https://www.cartierwomensinitiative.com/>

Pour toute information relative à la presse, veuillez contacter le service de Communication Corporate de Cartier :

Charline Maris :

[charline.maris@cartier.com](mailto:charline.maris@cartier.com)

### **À propos de Cartier**

Référence dans l'univers du luxe, Cartier, dont le nom est synonyme d'ouverture d'esprit et de curiosité, se distingue par ses créations et révèle la beauté partout où elle se trouve.

Joaillerie, haute joaillerie, horlogerie et parfums, maroquinerie et accessoires : les créations de Cartier symbolisent la rencontre d'un savoir-faire d'exception et d'une signature atemporelle.

Aujourd'hui, Cartier fait partie du groupe Richemont et rayonne dans le monde entier à travers son réseau de boutiques, ses partenaires commerciaux agréés et ses sites en ligne.

[www.cartier.com](http://www.cartier.com)

### **À propos de l'INSEAD Business School**

Comptant parmi les écoles de commerce les plus importantes et les plus influentes au monde, l'INSEAD réunit les personnes, les cultures et les idées pour former des dirigeants responsables qui transforment les entreprises et la société. La recherche, l'enseignement et les partenariats de l'école sont le reflet de cette dimension internationale et de cette diversité culturelle. Avec des campus en Europe (France), en Asie (Singapour), au Moyen-Orient (Abu Dhabi) et désormais en Amérique du Nord (San Francisco), l'enseignement et la recherche de l'INSEAD sont déployés dans quatre régions du monde. Chaque année, les 168 membres renommés du corps enseignant de l'école, originaires de 41 pays différents, inspirent plus de 1 100 participants aux programmes de formation diplômante et 12 400 dirigeants dans ses programmes de formation continue.

[www.insead.edu](http://www.insead.edu)

### **À propos du Hoffmann Global Institute for Business and Society**

Fondé en août 2018, le Hoffmann Global Institute for Business and Society est au premier plan de l'alignement de l'INSEAD sur les Objectifs de développement durable de l'ONU, ou ODD. Pour ce faire, nous soutenons la recherche sur les entreprises et la société, nous inspirons et équipons les futurs dirigeants, nous nous engageons auprès de notre communauté mondiale d'anciens élèves et de partenaires externes pour étendre notre impact, et aspirer à faire de l'INSEAD une école durable et exemplaire.

<https://www.insead.edu/centres/the-hoffmann-global-institute-for-business-and-society>