



WATCHES  
AND WONDERS  
SHANGHAI

新闻稿

日内瓦，2021年4月13日

## 继日内瓦之后，“钟表与奇迹”高级钟表展第二站登陆上海！

日内瓦有史以来最大规模的线上钟表盛事即将落下帷幕，“钟表与奇迹”高级钟表展第二阶段将在中国开启。从明日起，19家参展品牌将齐聚西岸艺术中心，参加于2021年4月14日至18日举办的“钟表与奇迹”上海高级钟表展。为期五天的展会不仅吸引了享负盛名的品牌参与其中，还安排了精彩纷呈的活动内容，包括新品发布和预览、名人参与、主题演讲、LAB 创新实验室展示和工艺演示。一系列不同错过的活动将在本周隆重推出，展现了制表行业的蓬勃活力、发明创造和巧思创意。

继 [watchesandwonders.com](https://watchesandwonders.com) 数字化平台举办为期一周的线上展览后，“钟表与奇迹”高级钟表展将转战中国。2021年4月14日至18日，上海西岸艺术中心将迎来一系列丰富精彩、涉及范围广泛的活动。“钟表与奇迹”上海高级钟表展将遵守严格的卫生管控规定，在第一天和第二天仅向受邀的媒体、零售商和特别客户开放，后期将欢迎受邀的公众参观，一同沉浸在卓越的制表世界中，通过五天的活动，探索最新杰作和2021年潮流趋势。

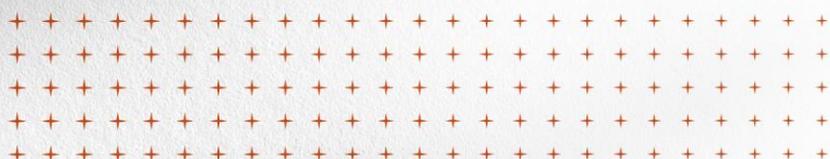
## 展会规模扩大，参展品牌数量翻倍

第二届“钟表与奇迹”上海高级钟表展汇聚 19 家参展品牌，几乎是去年参展品牌数量的一倍。参观者不仅有机会目睹刚刚在“钟表与奇迹”日内瓦高级钟表展线上揭幕的腕表新品，还可提前预览专为中国市场推出的最新杰作。部分品牌还将展出独一无二的腕表珍品和经典的历史传承腕表。卡地亚展区将是不容错过的参观处，众多非凡珍品将在此呈现。首次参加“钟表与奇迹”上海高级钟表展的劳力士也将展示品牌最新杰作。江诗丹顿、伯爵、朗格、雅典表、罗杰杜彼、帝舵表和名士也将为参观者带来无限惊喜。除了探索各品牌展区，参观者更有机会在西岸艺术中心遇到多位具有影响力的人士和意见领袖。萧邦、万宝龙和沛纳海也将邀请名人出席展会。

## 丰富精彩且具有教育意义的文化活动

“钟表与奇迹”上海高级钟表展五天的活动节奏紧凑、丰富多样，聚焦于制表业的文化和教育，包括通过组装机械机芯探索制表奥秘、参加工坊活动欣赏工艺大师的精湛技艺、在 LAB 创新实验室感受 IWC 万国表、积家和万宝龙的全新技术和创意、在座谈会和研讨会中了解行业挑战和发展趋势等。

西岸艺术中心一层将紧凑有序地举办众多活动，成为探索、交流和体验的场所。业务数字化、中国二级市场的影响、2021 年潮流趋势、经典腕表和制表的高级复杂功能等话题将在每天由专家、有影响力的人士和意见领袖主持的座谈会和研讨会中讨论，参观者除了可以在讲演厅线下参与，还可观看在串流平台和社交媒体上进行的直播。亨利慕时、亚明时、雅诺、费迪南 贝尔图和珀内尔五个独立制表品牌也将在专区展示品牌杰作。



Follow us



WATCHES  
AND WONDERS  
SHANGHAI



## “钟表与奇迹”与“天猫超级品牌日”携手合作

为进一步促进在中国的数字化发展和增强全新线上与线下结合的消费体验，“钟表与奇迹”将在今年4月与具有重大影响力的天猫市场活动——“天猫超级品牌日”合作，每个参与品牌都可在天猫奢品（Tmall Luxury Pavilion）上提供各自独特的体验和专属作品。这一特别合作吸引了 11 家世界领先的瑞士腕表品牌参与，为奢侈品行业提供的强大的数字化服务，为所有钟表爱好者呈现丰富多样和具有教育意义的体验。4月15日，知名嘉宾李佳琦将进行一场3小时的直播，向数百万的观众介绍11款独特的甄选腕表作品。

在全天精彩纷呈的活动结束后，1,000架无人机将在上海上空，呈现一场“钟表与奇迹”声光兼备的空中舞蹈，并在串流媒体平台和社交平台上进行直播。从明日起，上海乃至全世界即将共襄这场制表业盛事！#2021 钟表与奇迹#



Follow us



WATCHES  
AND WONDERS  
SHANGHAI



## 上海“钟表与奇迹”高级钟表展参展品牌名单

参展品牌 | 卡地亚 (CARTIER) | 劳力士 (ROLEX) | 积家 (JAEGER-LECOULTRE) |  
江诗丹顿 (VACHERON CONSTANTIN) | IWC万国表 (IWC SCHAFFHAUSEN) |  
伯爵 (PIAGET) | 朗格 (A. LANGE & SÖHNE) | 萧邦 (CHOPARD) |  
沛纳海 (PANERAI) | 雅典表 (ULYSSE NARDIN) | 罗杰杜彼 (ROGER DUBUIS) |  
万宝龙 (MONTBLANC) | 帝舵表 (TUDOR) | 名士 (BAUME & MERCIER) |  
亨利慕时 (H. MOSER & CIE.) | 亚明时 (ARMIN STROM) | 雅诺 (ARNOLD & SON) |  
费迪南 贝尔图 (FERDINAND BERTHOUD) | 珀内尔 (PURNELL)

更多详情请浏览[watchesandwonders.com](http://watchesandwonders.com)

新闻稿下载: [mediacenter.watchesandwonders.com](http://mediacenter.watchesandwonders.com)

密码: WandW2021

### 媒体联络

Fondation de la Haute Horlogerie | Pont de la machine 1 | 1204 Genève

[press@watchesandwonders.com](mailto:press@watchesandwonders.com)

参展品牌联系方式: [mediacenter.watchesandwonders.com/contact](http://mediacenter.watchesandwonders.com/contact)

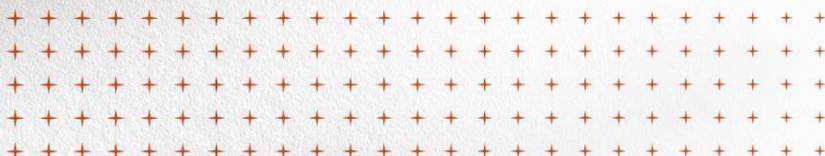
密码: WandW2021

### 社交媒体

#Watchesandwonders2021

#2021钟表与奇迹#

#钟表与奇迹闪耀上海#



Follow us



WATCHES  
AND WONDERS  
SHANGHAI

