

RICHEMONT

Communiqué de presse pour diffusion immédiate
le 27 mai 2010

Richemont, le groupe de luxe suisse, annonce ses résultats audités de l'exercice clos le 31 mars 2010

Chiffres clés

- Chiffre d'affaires de 5 176 M€, en recul de 4%
- Marge d'exploitation à 16% du chiffre d'affaires
- Flux de trésorerie des activités opérationnelles de 1 464 M€ (819 M€ en 2009)
- Hausse de la trésorerie nette à 1 896 M€ (+1 074 M€)
- Dividende proposé : 0,35 franc suisse par action, soit une progression de 17%

| Principales données financières (auditées) <i>En M€</i> | 12 mois clos le 31 mars | | |
|--|-------------------------|-------|------------|
| | 2010 | 2009 | Variation |
| <i>Chiffre d'affaires</i> | 5 176 | 5 418 | - 4% |
| <i>Marge brute</i> | 3 191 | 3 417 | - 7% |
| <i>Marge brute (%)</i> | 61,6 | 63,1 | - 150 bps |
| <i>Résultat d'exploitation</i> | 830 | 968 | -14% |
| <i>Marge d'exploitation (%)</i> | 16,0 | 17,9 | -190 bps |
| <i>Résultat des activités poursuivies</i> | 603 | 737 | -18% |
| <i>Résultat par action dilué des activités poursuivies (€)</i> | 1,076 | 1,312 | -18% |
| Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles | 1 464 | 819 | + 645 M€ |
| Trésorerie nette | 1 896 | 822 | + 1 074 M€ |

Commentant la performance du Groupe, Johann Rupert, Président exécutif et Directeur général de Compagnie Financière Richemont SA, a déclaré :

« A ce jour, Richemont a bien résisté à la crise économique et bénéficie d'une situation financière extrêmement solide. Face au ralentissement de la demande, nos Maisons ont pris immédiatement des mesures efficaces et ont gagné des parts de marché. Au nom des actionnaires, je remercie l'ensemble des salariés de Richemont pour l'engagement et le dévouement dont ils ont fait preuve à l'égard du Groupe au cours de cette période difficile. Nous sommes prêts à mettre à profit les opportunités de croissance sur les nouveaux marchés et à répondre à la demande sur nos marchés traditionnels dès que la situation économique s'améliorera. Pour l'avenir, l'innovation et la créativité – qui ont toujours été les signes distinctifs de nos Maisons – resteront les moteurs déterminants de la réussite du Groupe. L'avenir nous réserve encore de nombreux défis, mais je suis convaincu que les Maisons de Richemont sauront les relever. »

Ce document contient des déclarations à caractère prospectif (*forward-looking statements*) au sens de la Loi américaine de 1995 portant réforme des contentieux en matière de valeurs mobilières (*United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995*). Ces déclarations étant soumises à divers risques et incertitudes, dont beaucoup échappent au contrôle du Groupe, elles n'offrent aucune garantie quant aux performances futures et les résultats réels peuvent s'en écarter sensiblement. Richemont ne s'engage pas à actualiser ces déclarations et n'est pas tenu de les actualiser ou de les réviser.

Commentaire du Président exécutif et Directeur général

Préambule

Les quelque 18 mois qui viennent de s'écouler ont été particulièrement difficiles. Après une phase d'expansion observée jusqu'en septembre 2008, la crise économique mondiale provoquée par un recours excessif au crédit s'est traduite en fin d'année par un effondrement de la confiance des consommateurs sur la plupart des marchés.

L'analyse de la performance des six premiers mois de l'exercice écoulé est pénalisée par la base de comparaison élevée du premier semestre 2008/09. Les ventes au détail du Groupe ont reculé tandis que les ventes aux détaillants dans la zone « Amériques » et en Europe se sont fortement contractées sous l'effet des déstockages pratiqués par nos partenaires horlogers. Nous avons assisté à une reprise de la demande au second semestre, mais il convient de rappeler que celle-ci bénéficie d'une base de comparaison plus favorable.

En dépit des difficultés rencontrées lors de la récession, Richemont est aujourd'hui en bonne santé. Prises à temps, les mesures pour limiter les dépenses d'investissement, concentrer les ouvertures de boutiques sur les marchés en forte croissance, limiter la production et l'accumulation de stocks, et exercer une stricte maîtrise des coûts ont porté leurs fruits. En préservant la rentabilité et la trésorerie du Groupe, nous avons eu pour objectif d'assurer le développement du Groupe sur le long terme.

Résultats

Compte tenu des circonstances, les résultats de l'exercice sont satisfaisants. Le recul limité des ventes s'est traduit par une diminution de 14% du résultat d'exploitation qui s'établit à 830 M€. Le résultat après impôt s'établit à 603 M€, en baisse de 18% en retranchant les activités abandonnées de l'exercice antérieur. La trésorerie nette du Groupe s'est accrue de 1 074 M€ sur l'exercice pour atteindre le niveau record de 1 896 M€ au 31 mars 2010.

Dividende

Compte tenu des résultats de l'exercice, le Conseil d'administration a proposé un dividende de 0,35 franc suisse par action au titre de l'exercice écoulé, soit une augmentation de 17 % par rapport à l'exercice précédent.

Panorama de l'activité

Nous avons profité de cette période difficile pour optimiser nos réseaux de distribution. Réalisée en 2008, l'analyse critique du réseau de détail de chacune de nos Maisons a conduit à la fermeture de nombre de boutiques au cours de l'exercice écoulé. La qualité de notre réseau de détail s'en trouve donc améliorée.

De même, les Maisons ont remis à plat leurs accords avec les détaillants multi-marques et, là encore, des mesures ont été prises pour renforcer ce réseau : le nombre de points de vente externes a été réduit sur certains marchés stratégiques, en particulier aux États-Unis.

La région Asie Pacifique a été beaucoup moins touchée par la crise mondiale que nous l'avions initialement craint. Qui plus est, les Maisons de Richemont étaient déjà bien implantées dans cette zone ainsi qu'en Chine continentale, marché en expansion. Dans ce pays, notre stratégie consiste à poursuivre le développement de notre réseau de distribution et à veiller à ce que nos points de vente offrent à nos clients un service d'exception, conforme aux valeurs de nos Maisons. Dans cette optique, nous avons créé notre propre plate-forme de distribution. De plus, nous avons mis en place une organisation intégrée de service après-vente et ouvert des centres de formation pour renforcer les compétences de notre personnel en Chine.

Pendant cette période de fortes turbulences, Richemont a agi avec prudence tout en poursuivant ses investissements à long terme, une stratégie illustrée par l'acquisition de NET-A-PORTER.COM. Après la clôture de l'exercice, nous avons acquis 93% du capital de ce site spécialisé dans la vente en ligne de vêtements de luxe et qui affiche déjà une très belle réussite. Fondé en 2000, il propose les collections de plus de 300 des plus grandes marques de luxe et de créateurs et offre un service client sans égal ; la société livre dans plus de 170 pays et a récemment fêté sa millionième commande. Le chiffre d'affaires non audité pour l'exercice clos le 31 janvier 2010 avoisine 120 M€. Fort de sa réussite, NET-A-PORTER demeurera une entité indépendante au sein du Groupe Richemont auquel il pourra faire appel pour l'accompagner dans ses projets de développement à l'international. Nous vous encourageons à visiter le site Internet de NET-A-PORTER à l'adresse : www.net-a-porter.com

Perspectives

A ce jour, Richemont a bien résisté à la crise économique et bénéficie d'une situation financière extrêmement solide. Face au ralentissement de la demande, nos Maisons ont pris immédiatement des mesures efficaces et ont gagné des parts de marché. Elles sont prêtes à mettre à profit les opportunités de croissance sur les nouveaux marchés et à répondre à la demande des marchés traditionnels dès que la situation économique s'améliorera. Au premier trimestre 2010, les ventes sont restées sur la tendance positive observée pendant les fêtes de fin d'année. Les ventes du mois d'avril ont été supérieures de 24% aux niveaux déprimés d'avril 2009, reflétant en particulier le restockage de nos détaillants.

A l'avenir, la créativité et l'innovation en matière de produits, de distribution et de marchés – qui ont toujours été les signes distinctifs de nos Maisons – resteront les moteurs déterminants de la réussite du Groupe. L'avenir nous réserve encore de nombreux défis, mais nous sommes convaincus que les Maisons de Richemont sauront les relever.

Johann Rupert
Président exécutif et Directeur général

Compagnie Financière Richemont SA
Genève, le 27 mai 2010

Présentation

La présentation des résultats annuels sera retransmise en direct sur Internet le 27 mai 2010 à partir de 9h30 (CET). Le lien dynamique vers le webcast sera disponible à 7h30 à l'adresse : <http://www.richemont.com>

- Les visuels de la présentation (PDF) seront disponibles à 8h00 à l'adresse : <http://www.richemont.com>
- Connexion téléphonique (écoute seule)
Composer l'un des numéros suivants 10 minutes avant le début de la présentation :
Europe : +41 (0) 91 610 56 00 – USA : +1 (1) 866 291 41 66
UK : +44 (0) 207 107 06 11 - Numéro vert pour l'Afrique du Sud : 0800 992 635
- La retransmission sur Internet sera archivée et disponible à l'adresse : http://www.richemont.com/reports_and_presentations.html
- Une transcription de la présentation sera disponible à l'adresse : http://www.richemont.com/reports_and_presentations.html

Rapport Annuel

Le rapport annuel et les comptes 2010 du Groupe Richemont seront publiés le – ou à une date proche du – 14 juillet 2010 et pourront être téléchargés sur le site du Groupe. Pour obtenir un exemplaire imprimé, merci de contacter le siège social de l'entreprise par courrier ou à l'adresse Internet : <http://www.richemont.com/contact.html>

Compagnie Financière Richemont SA

Siège social :
50 chemin de la Chênaie
1293 Bellevue Genève
Suisse
Tél : (+41) (0) 22 721 35 00
Fax : (+41) (0) 22 721 35 50

Site Internet : www.richemont.com

Contact Presse

Alan Grieve
Director of Corporate Affairs
Tél : +41 22 721 35 07
Courriel : pressoffice@cfrinfo.net

Contact Analystes et Investisseurs

Sophie Cagnard
Head of Investor Relations
Tél +33 1 58 18 25 97
Courriel : investor.relations@cfrinfo.net