

RICHEMONT

Communiqué de presse
12 mai 2017
La version anglaise originale fait foi

Richemont, le groupe suisse de luxe, annonce ses résultats consolidés (audités) pour l'exercice clos le 31 mars 2017 et la proposition de dividende

Chiffres clés

- Chiffre d'affaires de 10,6 milliards d'euros, en baisse de 4% à taux de change réels et taux de change constants. Hors impact des rachats exceptionnels de stocks précédemment annoncés, recul de 2 % des ventes à taux de change constants
- Progression de la joaillerie, cuir et instrument d'écritures
- Forte croissance en Chine continentale, en Corée et au Royaume-Uni ; retour de la croissance aux Amériques
- Résultat opérationnel en retrait de 14%
- Trésorerie nette en hausse de 452 millions d'euros à 5,8 milliards d'euros
- Proposition de dividende : 1,80 franc suisse par action, en hausse de 6%

Principales données financières (auditées)	Exercice clos le 31 mars		
	2017	2016	Variation
Chiffre d'affaires	10 647 M€	11 076 M€	-4%
Marge brute	6 799 M€	7 118 M€	-4%
En % du chiffre d'affaires	63,9%	64,3%	-40pbs
Résultat d'exploitation	1 764 M€	2 061 M€	-14%
Marge opérationnelle	16,6%	18,6%	-200pbs
Profit de l'année au titre des activités abandonnées	-	539 M€	n.a.
Résultat net	1 210 M€	2 227 M€	-46%
Résultat net par action dilué	2,141€	3,935 €	-46%
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	1 896 M€	2 419 M€	(523) M€
Trésorerie nette	5 791 M€	5 339 M€	452 M€

La présentation du compte de résultats pour 2016 tient compte des activités abandonnées de NET-A-PORTER GROUP

Message du Président

Résultats

Richemont vient de connaître une année difficile. Le Groupe s'est adapté à l'évolution de la demande, qui a pesé sur nos activités horlogères, et aux nouveaux modes de consommation. Il a relevé ces défis en prenant un certain nombre de mesures d'envergure qui, si elles ont certes pesé sur les performances financières à court terme, ont permis de mieux positionner Richemont dans les années à venir.

Au cours de l'exercice écoulé, la progression des ventes au sein de nos propres boutiques a permis de limiter le recul du chiffre d'affaires dû à la baisse des ventes auprès de la distribution horlogère. Dans l'ensemble, le second semestre a été meilleur. Les Etats-Unis, premier pays pour Richemont, a renoué avec la croissance tandis que la Chine continentale, désormais second pays du Groupe, le Royaume-Uni et Macao se sont inscrits en forte croissance. Hors mesures exceptionnelles prises pour améliorer les stocks chez nos détaillants multi-marques et pour optimiser le réseau de points de vente, le recul du chiffre d'affaires n'aurait été que de 2% à taux de change constants.

La croissance des activités joaillères, du cuir et des instruments d'écriture a en partie atténué l'impact de la faiblesse des ventes dans la distribution tierce, essentiellement imputable aux mesures mentionnées ci-dessus. Les rachats exceptionnels de stocks et les ajustements apportés aux capacités de production ont affecté la performance des Maisons horlogères et des montres Cartier au sein des Maisons joaillères. Montblanc, Chloé et Peter Millar ont vu leurs performances progresser.

Nos Maisons ont poursuivi l'ajustement de leurs coûts fixes et de leur production à un niveau plus soutenable de la demande. Ceci s'est traduit par la comptabilisation de charges non-récurrentes dans le résultat opérationnel qui a baissé de 14%.

Le résultat de l'exercice est sensiblement inférieur à celui de l'an dernier. Toutefois, si l'on exclut la plus-value réalisée à l'occasion de la fusion des groupes NET-A-PORTER et YOOX au cours de l'exercice précédent, ce recul est de 24%.

Une bonne gestion du besoin en fond de roulement a permis de contenir la baisse du cash flow opérationnel. Grâce à un strict contrôle des coûts et à la cession de biens immobiliers, la trésorerie nette a progressé pour atteindre 5,8 milliards d'euros au 31 mars 2017.

Dividende

Sur la base des flux trésorerie provenant des activités opérationnelles et de la progression de la trésorerie nette, le conseil d'administration a proposé de fixer le dividende à 1,80 franc suisse par action, à comparer avec 1,70 franc suisse par action l'an dernier.

Nominations à la Direction Générale

Ainsi que nous l'avons annoncé en novembre 2016, nous procédons à une refonte de notre direction générale. Mon estimé collègue Richard Lepeu a quitté ses fonctions de Président Directeur Général pour prendre sa retraite le 31 mars. Au cours des 38 dernières années, il a joué un rôle prédominant dans le développement de Richemont, sa taille et sa solidité, d'abord chez Cartier pendant 22 ans, puis à la holding du Groupe ces 16 dernières années. Je suis heureux d'annoncer que Richard continuera à me prodiguer ses conseils sur le développement du Groupe et de ses Maisons.

Je tiens également à remercier Gary Saage pour sa contribution à l'instauration d'une discipline financière dans le Groupe en tant que Directeur Financier. La solidité de la trésorerie de Richemont est largement redevable à la rigueur avec laquelle il a géré nos besoins en fond de roulement et je sais que son successeur continuera à y veiller. Gary reste avec nous jusqu'à la fin du mois de juillet avant de rentrer aux Etats-Unis. Il continuera cependant à siéger au Conseil d'Administration en tant qu'administrateur non-exécutif.

La nouvelle équipe dirigeante de Richemont est constituée de Georges Kern qui a la responsabilité de nos activités horlogères, du numérique et du marketing. Jérôme Lambert est, lui, responsable de nos plateformes régionales et de nos services fonctionnels, et de toutes nos Maisons autres que Cartier, Van Cleef & Arpels et les Maisons horlogères. Ils ont tous deux pris formellement leurs nouvelles fonctions au début du mois d'avril après une période de transition aux côtés de Richard. Cartier demeure sous la supervision de Cyrille Vigneron et Van Cleef & Arpels sous celle de Nicolas Bos. Nommé directeur financier adjoint l'an dernier, Burkhard Grund prendra la succession de Gary à partir du 1er août prochain.

Assemblée Générale des Actionnaires

Les administrateurs, dont les noms suivent, ont décidé de ne pas solliciter le renouvellement de leur mandat lors de l'assemblée générale qui se tiendra en septembre : Messieurs Yves-André Istel, Bernard Fornas, Richard Lepeu, Simon Murray, Norbert Platt, Lord Renwick of Clifton, Professeur Juergen Schrempp et Monsieur le Duc de Wellington. Leur contribution en tant qu'anciens dirigeants et administrateurs indépendants nous manquera assurément et je voudrais remercier ici chacun d'entre eux pour leur loyauté et leur soutien. Nous ne les perdons pas pour autant, puisqu'individuellement à titre de conseillers, ils continueront à faire bénéficier votre Conseil d'Administration de leur sagesse et de leur expérience.

Lors de l'assemblée générale, la nomination de neuf nouveaux administrateurs sera soumise à l'approbation des actionnaires : celle de Messieurs Nicolas Bos, Burkhard Grund, Georges Kern et Jérôme Lambert, en tant qu'administrateurs exécutifs, et celles de Messieurs Clay Brendish, Nikesh Arora et Anton Rupert, mon fils, ainsi que Dr Keyu Jin et Dr Vesna Nevistic en tant qu'administrateurs non-exécutifs. Leurs biographies respectives figurent dans le rapport annuel.

Diplômé de l'Imperial College London, Clay Brendish, est ingénieur de formation. Il a fait toute sa carrière professionnelle dans l'industrie des télécommunications et des technologies de l'information et a fondé Admiral plc en 1979. Clay est actuellement le conseil du comité de sécurité stratégique de Richemont. S'il est élu en tant qu'administrateur non-exécutif, Clay deviendra administrateur référent, une fonction pour laquelle il est extrêmement qualifié.

Keyu Jin est Professeur Associé en Economie à la London School of Economics. Originaire de Pékin, elle a également obtenu une licence, une maîtrise et un doctorat à Harvard. Son domaine de compétences couvre l'économie chinoise ainsi que la macroéconomie et finance internationales. Elle apporterait une dimension nouvelle au Conseil d'Administration et nous ne pourrions que nous réjouir de l'approbation de sa nomination.

La nomination au Conseil d'Administration d'Anton Rupert, si elle est approuvée, améliorera notre compréhension de la jeunesse, de ses modes de consommation dans nos marchés cibles, et en particulier dans tout ce qui touche au marketing numérique et au commerce en ligne. Au cours de ces huit dernières années, Anton a acquis une bonne connaissance du Groupe, de ses Maisons et de ses métiers.

Nikesh Arora justifie d'une expérience professionnelle riche et variée, comme cadre dirigeant, conseil et administrateur non-exécutif. Originaire d'Inde, il s'est installé aux Etats-Unis où il a assumé de nombreuses responsabilités au sein de groupes financiers et technologiques. Vice-Président et Chief Business Officer de Google jusqu'en 2014, il était encore récemment Vice-Chairman de Softbank, un groupe international de télécommunications et de technologie, et Président Directeur Général de ses activités internet et media. D'une grande intelligence, Nikesh apportera au Conseil sa large compréhension du monde des affaires internationales et je me réjouis de sa contribution au développement futur de Richemont.

Dr Vesna Nevistic a fait toute sa carrière dans le consulting et la finance internationale chez McKinsey et Goldman Sachs. Group Managing Director d'UBS de 2009 à 2012, Vesna a participé à la restructuration du Groupe à la suite de la crise financière. De nationalité Suisse et Croate, elle est titulaire d'un doctorat en ingénierie électrique de l'Institut Fédéral Suisse de Technologie. Elle est actuellement consultante indépendante, spécialisée en stratégie et restructuration d'entreprise.

Le Groupe compte plus de 28 000 personnes; nous voudrions également leur exprimer toute notre reconnaissance non seulement pour le talent et l'expertise qu'ils apportent à Richemont mais aussi pour leur dévouement et leurs efforts, en particulier au cours de cette période de transition.

Perspectives

La volatilité et les incertitudes vont probablement perdurer dans l'environnement économique et géopolitique. Aussi nous attelons-nous à faire en sorte que le Groupe soit en mesure de gérer un rythme de croissance plus soutenable. Ceci implique que nous adaptions notre offre, nos moyens de communication et de distribution à ces nouveaux modes de consommation, tout en privilégiant la recherche, l'innovation, le marketing numérique, les ventes en ligne et la formation dans toutes nos Maisons.

Richemont dégage un niveau élevé de cash flow et dispose d'un bilan solide qui nous permettent de créer de la valeur pour nos actionnaires dans un horizon temporel long. Cette approche assure à nos Maisons, qui toutes ont un héritage et une forte image de marque, la possibilité de croître dans ce marché dont nous sommes convaincus qu'il est sans équivalent et qu'il offre d'excellentes perspectives à long terme.

Johann Rupert
Président