

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

**《钟表与奇迹》（WATCHES AND WONDERS）、与 MR PORTER
及 NET-A-PORTER 进一步建立全球战略性合作伙伴关系，
并于 2021 年 4 月和 9 月一同举办多层次顾客营销宣传活动**

（全球）2021 年 4 月 7 日 - MR PORTER 和 NET-A-PORTER 很高兴宣布继续成为《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）的多品牌网上特约零售商。《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）为一个全球性钟表贸易展览，旨在向全球制表业的卓越成就致敬。《钟表与奇迹·日内瓦 2021》（Watches and Wonders Geneva 2021）亦由今天起于 watchesandwonders.com 进行全面线上发布。

作为全球最受欢迎购买各高级钟表品牌的目的地，MR PORTER 和 NET-A-PORTER 很高兴与《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）展开二度合作。MR PORTER 和 NET-A-PORTER 将向其不断增长的高级钟表和珠宝顾客群提供独家优先浏览及购买权限、专家货品策展及选择、生活风格和时尚内容以及优质个人化服务。

本年合作伙伴企划将分成两阶段进行，结合实体和线上活动，给予客户「First-To-Market」权限优先浏览和购买最新推出的腕表。

四月 - 优化的网上销售及顾客体验

为庆祝销售活动正式展开，从今天开始 MR PORTER 和 NET-A-PORTER 将提供一系列线上活动、原创内容和优化的购物功能。品牌将通过以下各种独一无二的活动吸引和教育全球顾客：

- 顶级客户 (EIPs) 独家网上一对一购物体验
- 在 MR PORTER 线上杂志《The Journal》和 NET-A-PORTER 线上杂志《PORTER》以及两个品牌的 Instagram 帐户上上载有关最新腕表和行业动向的深入评论：[@mrporter](#), [@mrporterwatches](#), [@netaporter](#) [@portermagazine](#)

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

- 由 MR PORTER 高级钟表编辑 Chris Hall 和 NET-A-PORTER 高级珠宝及钟表编辑 Charlie Boyd 主持线上专题讨论，并邀请钟表业最有影响力的人物参与其中
- MR PORTER 和 NET-A-PORTER 的应用程式上将首次推出高级钟表直播功能，其中一集更包括 NET-A-PORTER 全新高级珠宝及腕表节目「Fine Time」特别篇

「First-To-Market」优先发售

作为《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）的领先网上特约零售商，MR PORTER 和 NET-A-PORTER 将会以「First-To-Market」渠道优先发售 Cartier、IWC Schaffhausen、Panerai、Piaget 和 Vacheron Constantin 等品牌的全新产品。从 4 月 7 日开始，世界各地的顾客可在线上发布会期间实时购买这些全新产品。

MR PORTER 将率先向顾客发售 **11 家** 参与品牌各 **1 只** 全新腕表：包括已在 MR PORTER 发售的 Baume & Mercier、Cartier、IWC Schaffhausen、Jaeger-LeCoultre、Montblanc、Panerai、Piaget、Roger Dubuis 及 Vacheron Constantin；以及首次于 MR PORTER 发售的 Hermès 及 H. Moser & Cie。

另一方面，NET-A-PORTER 则优先向顾客发售 **6 家** 已在平台上发售的品牌各 **1 只** 全新腕表：包括 Cartier、Hermès、IWC Schaffhausen、Jaeger-LeCoultre、Jaeger-LeCoultre、Piaget 及 Vacheron Constantin。

九月 - 新季时尚款式搭配最新腕表

MR PORTER 和 NET-A-PORTER 将在 2021 年 9 月举行第二次销售活动，展示更多全新款式，并颂扬两家电商把全新高级腕表搭配新季奢华时尚服饰

「继去年与《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）成功建立合作伙伴关系之后，我们很高兴能够在 2021 年推出更多独特高级钟表产品。作为大会特约零售商，我们获得独家「First-

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

To- Market」优先发售机会，通过我们全球的内容和社交渠道增强顾客的数码参与度，并借助 NET-A-PORTER 和 MR PORTER 應用程式的全新直播功能，为顾客创造犹如亲历展览及销售活动的体验。」

NET-A-PORTER 和 MR PORTER 总裁 Alison Loehnis 表示

「我们非常高兴与 MR PORTER 和 NET-A-PORTER 继续建立合作伙伴关系，使我们能进一步扩展《钟表与奇迹》（Watches and Wonders）的数码体验。这次合作能与一群对喜爱和了解钟表的新顾客分享我们对制表的热情，亦使他们可独家优先浏览卓越的钟表产品。」

瑞士高级制表基金会会长 Emmanuel Perrin 表示

请按[此](#)以下载宣传大片及产品照片，

又或浏览 [MR PORTER](#) 和 [NET-A-PORTER](#) 以了解更多 Watches & Wonders 钟表活动

有关 MR PORTER 的传媒查询，请联络：

Dean Luk | dean.luk@mrporter.com | +852 9663 5691

Laura Chan | laura.chan@mrporter.com | +852 6391 6977

有关 NET-A-PORTER 的传媒查询，请联络：

Niki Wong | niki.wong@net-a-porter.com | +852 3979 7721

Jessica Cheng | jessica.cheng@net-a-porter.com | +852 3979 7713

Ophelia Mok | ophelia.mok@net-a-porter.com | +852 3979 7722

关于 MR PORTER

自 2011 年 2 月创立以来，MR PORTER 成为了全球领先并屡获殊荣的男士购物目的地，为全球男士提供男装和奢侈品牌产品，当中包括从高级腕表、生活风格产品以及自家品牌 Mr P. 和 Kingsman。

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

MR PORTER 致力在其网上杂志 **The Journal** 和双月刊 **MR PORTER Post** 上提供与别不同的内容。为提高大众对男性身心健康的认识，MR PORTER 亦与 Movember 于 2019 年合作创立了 MR PORTER Health In Mind 内容创建和筹款企划。

MR PORTER 现向全球超过 180 个国家或地区提供配送服务，包括即日送货服务至纽约、伦敦及米兰。MR PORTER 于手机、平板电脑和电脑多个渠道上提供无缝的购物体验 and 便捷的退货服务，以及一年 365 天 24 小时随时为客人服务的多语言客户服务和私人购物顾问团队。MR PORTER 是隶属 YOOX NET-A-PORTER。

如欲了解 MR PORTER 和 YOOX NET-A-PORTER 集团的更多资讯，请浏览 www.mrporter.com 与 www.ynap.com。

请关注: Instagram [@mrporter](https://www.instagram.com/mrporter) & [@mrporterwatches](https://www.instagram.com/mrporterwatches) / Twitter [@mrporterlive](https://twitter.com/mrporterlive) / Facebook [mrporterlive](https://www.facebook.com/mrporterlive) / YouTube [mrporter](https://www.youtube.com/mrporter) / Kakao [MR PORTER 미스터포터](https://www.kakao.com/MR%20PORTER%20%EB%8C%9C%20%EB%A6%BC%20%ED%94%8C)

关于 NET-A-PORTER

NET-A-PORTER 致力向杰出女性提供精彩时尚资讯。作为全球顶尖奢侈品电子零售商，

NET-A-PORTER 备有全球具权威性的精选产品，网罗令人趋之若鹜的设计师品牌、款式独特的高级腕表、奢华珍贵的高级珠宝，以及超过 200 个专业美容品牌。我们对产品挑选尤其严谨，近来更通过新兴品牌专案 **The Vanguard**，特以彰显新晋设计师人才的非凡创意，为他们谋划前景。考虑到环境污染及其他社会因素，我们以可持续发展作为品牌核心，创建了 **NET SUSTAIN** 平台。NET-A-PORTER 融合编辑内容与商业元素，透过以其屡获殊荣的丰富内容及表扬不同的杰出女性而闻名的《PORTER》线上杂志，与全球社群对话交流。

同时，NET-A-PORTER 提供了无与伦比的优质顾客服务：为全球 170 多个国家或地区提供产品快送服务，即天或隔天便可把包裹送抵英国、美国、香港、德国、法国、澳洲和新加坡等地区、全年每天可享跨设备顺畅购物、奢华包装、便捷退货服务、多国语言客户服务以及私人购物造型指导。其私人购物及客户关系服务早于 2000 年数位时代成为该领域的先驱，但 NET-A-PORTER 仍不断创新求变，强化产品选择，提供虚拟造型指导及独家产品系列，以及为顶级客户（EIPs）提供达国际水平的专门服务。

NET-A-PORTER 是隶属 YOOX NET-A-PORTER GROUP。

如欲了解更多有关 NET-A-PORTER 及 YOOX NET-A-PORTER GROUP 的资讯，请浏览 www.net-a-porter.com 及 www.ynap.com

请关注@netaporter：Instagram / Facebook / Twitter / 微信公众号 / YouTube / Pinterest / Kakao / 微博

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

关于瑞士高级钟表基金会 (FHH)

瑞士高级钟表基金会是由爱彼、芝柏和历峰集团于 2005 年遵循私法建立的非盈利性基金会，其目的在于在全球推广和传播超凡卓越的制表技艺。基金会为制表行业提供最新消息、历史和技能等信息，并培训、评估和认证制表知识与技能。基金会还组织大型盛会和增进公众与制表专业人士之间相互了解的会面活动。瑞士高级钟表基金会得到 42 家合作伙伴品牌的大力支持，致力于创造内容、职业技能、相互联系与积累经验。而制表行业中的领先品牌以及独立制表师也为基金会的活动积极贡献一己之力。

42 家瑞士高级钟表基金会合作伙伴品牌

朗格 (A. Lange & Söhne)、亚明时 (Armin Strom)、爱彼 (Audemars Piguet)、播威 (Bovet)、百年灵 (Breitling)、宝格丽 (Bulgari)、宝齐莱 (Carl F. Bucherer)、卡地亚 (Cartier)、香奈儿 (Chanel)、萧邦 (Chopard)、Christophe Claret、DeWitt、费迪南 贝尔图 (Ferdinand Berthoud)、芝柏 (Girard-Perregaux)、高铂富斯 (Greubel Forsey)、Grönefeld、亨利慕时 (H. Moser & Cie.)、豪朗时 (Hautlence)、爱马仕 (Hermès)、IWC 万国表 (IWC Schaffhausen)、积家 (Jaeger-LeCoultre)、罗伦斐 (Laurent Ferrier)、Louis Moinet、路易威登 (Louis Vuitton)、麦斯米兰 (MB&F)、万宝龙 (Montblanc)、沛纳海 (Panerai)、帕玛强尼 (Parmigiani Fleurier)、伯爵 (Piaget)、Rebellion、滑时 (Ressence)、瑞驰迈迪 (Richard Mille)、罗杰杜彼 (Roger Dubuis)、罗曼-高塞尔 (Romain Gauthier)、时彼克 (Speake-Marin)、泰格豪雅 (TAG Heuer)、雅典表 (Ulysse Nardin)、和域 (Urwerk)、江诗丹顿 (Vacheron Constantin)、梵克雅宝 (Van Cleef & Arpels)、沃迪莱恩 (Voutilainen)、真力时 (Zenith)。

欲了解瑞士高级钟表基金会更多信息，请访问 hautehorlogerie.org 网站

关于“钟表与奇迹”

“钟表与奇迹”是一项致力于彰显超凡卓越的制表技艺的全球理念。它包括实体活动（线下）和于 2020 年 4 月推出的数字化平台（网上）—— watchesandwonders.com。今年，“钟表与奇迹”将进一步拓展，汇集全球制表行业的领军品牌，带来网上与线下相结合的独特体验，并通过建立持续战略伙伴关系来增强生态系统。此次盛会不仅为行业提供平台，更是推动行业发展的动力中心。

“钟表与奇迹”为钟表展会制定标准，为来自世界各地的全球领先零售商、新闻记者和 VIP 贵宾提供无与伦比的世界级高端服务。“钟表与奇迹”已成为体现超卓的标杆，为业内人士提供汇聚一堂，获得启发的理想活动，同时也让公众有机会深入了解制表行业，体会制表工艺所缔造的无数奇迹。

欲了解“钟表与奇迹”更多详情，
请访问网站 www.watchesandwonders.com

关注@watchesandwonders：Instagram / Facebook / YouTube / LinkedIn / 微信 / 新浪微博

新闻媒体咨询：

瑞士高级制表基金会，地址：1 pont de la Machine, 1204 Geneva
press@watchesandwonders.com