

RICHEMONT

Communiqué de presse

15 mai 2014

La version anglaise originale fait foi

Richemont, le groupe de luxe suisse, annonce ses résultats consolidés (audités) pour l'exercice clos le 31 mars 2014 et la proposition de dividende en numéraire

Chiffres clés

- Hausse de 5% du chiffre d'affaires à 10 649 M€ à taux de change réels, de 10% à taux de change constants
- Croissance satisfaisante des ventes, toutes activités, zones géographiques et réseaux confondus
- Résultat d'exploitation de 2 419 M€, comparable à celui de l'exercice précédent
- Léger recul de la marge opérationnelle à 22,7% entièrement imputable aux effets de change
- Progression de 3% du résultat net à 2 067 M€, gains sur couverture de change inclus
- Solidité des flux de trésorerie des activités opérationnelles qui s'élèvent à 2 875 M€
- Dividende proposé : 1,40 franc suisse par action

Principales données financières (auditées)

Exercice clos le 31 mars

	2014	2013	Variation
Chiffre d'affaires	10 649 M€	10 150 M€	+ 5%
Marge brute	6 751 M€	6 519 M€	+ 4%
En % du chiffre d'affaires	63,4%	64,2%	- 80 bps
Résultat d'exploitation	2 419 M€	2 426 M€	+ 0%
Marge opérationnelle	22,7%	23,9%	- 120 bps
Résultat net	2 067 M€	2 005 M€	+ 3%
Résultat net par action dilué	3,676 €	3,595 €	+ 2%
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	2 875 M€	1 944 M€	+931 M€
Trésorerie nette	4 659 M€	3 215 M€	+ 1 444 M€

Ce document contient des déclarations à caractère prospectif (forward-looking statements) au sens de la Loi américaine de 1995 portant réforme des contentieux en matière de valeurs mobilières (United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations de nature prospective ne constituent pas des garanties quant aux performances futures. Les performances qui seront réalisées sont susceptibles d'être substantiellement différentes de ces déclarations prospectives notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, largement en dehors du contrôle du Groupe. Richemont ne s'engage pas à actualiser ces déclarations et n'est pas tenu de les actualiser ni de les modifier

Commentaire du Président

Les résultats satisfaisants que Richemont annonce aujourd'hui pour l'exercice clos le 31 mars 2014 traduisent les améliorations enregistrées en Asie-Pacifique, aux Amériques et au Japon.

L'essor des activités joaillères et horlogères a compensé la faiblesse de Montblanc et de certaines Maisons de mode et d'accessoires. Le Groupe a ainsi réalisé un résultat opérationnel comparable à celui de l'an dernier, et ce, dans un environnement marqué par de fortes fluctuations monétaires qui ont pesé sur ses performances d'ensemble. Il inclut des provisions constituées dans le cadre de la réorganisation de Montblanc mais ne tient pas compte des gains de change comptabilisés en frais financiers dans le compte de résultat.

La progression de 3% du résultat net comprend un gain de 214 M€ dégagé par les opérations de couverture de change.

L'augmentation des flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles reflète non seulement ces profits de change mais aussi la politique de gestion stricte des besoins en fonds de roulement. Le Groupe a ainsi pu maintenir son programme d'investissements tout en renforçant sa situation financière. Au 31 mars 2014, sa trésorerie nette se montait à 4,7 milliards d'euros, soit une amélioration de près de 1,4 milliard d'euros en un an.

Dividende

Conformément à son objectif visant à faire régulièrement croître ses dividendes sur le long terme, et sur la base de ces résultats satisfaisants, le Conseil d'Administration a proposé d'augmenter le dividende à 1,40 franc suisse par action, à comparer à 1 franc suisse par action l'an dernier.

Perspectives

Le chiffre d'affaires du mois d'avril affiche une progression de 1% à taux de change réels et de 6% à taux de change constants. A taux réels, toutes les zones géographiques s'inscrivent en croissance, à l'exception du Japon où la taxe sur la valeur ajoutée est entrée en vigueur le 1^{er} avril. Les ventes dans les réseaux de détail ont partout continué à dépasser celles des réseaux de distribution, sauf au Japon. Hors Japon, la croissance s'élève à +4% à taux de change réels et +8% à taux de change constants.

La croissance organique à long terme et la création de valeur sont au cœur de la stratégie de Richemont. C'est en investissant dans nos outils de production, le contrôle de notre chaîne logistique et notre distribution que nous continuerons à susciter l'envie et l'achat de nos produits de prestige et de haute qualité. L'atteinte de cet objectif passe par le déploiement systématique de notre modèle économique (autonomie des Maisons et services partagés) dans l'ensemble du Groupe. Nous continuerons aussi à investir dans les talents, la créativité et l'innovation, en mettant plus particulièrement l'accent sur les marchés à fort potentiel de croissance.

Tel que précédemment annoncé, l'année sabbatique prise par Monsieur Johann Rupert s'achèvera en septembre. Il sera candidat à l'élection aux fonctions de Président du Conseil d'Administration lors de l'assemblée générale des actionnaires de Richemont qui se tiendra le 17 septembre 2014.

Yves-André Istel, Président

Compagnie Financière Richemont SA

Genève, le 15 mai 2014