

# RICHEMONT

## ANNONCE AD HOC EN VERTU DES RÈGLES DE COTATION (ARTICLE 53) 10 NOVEMBRE 2023

### RICHEMONT ANNONCE UNE SOLIDE PERFORMANCE SOUS-JACENTE SUR LES SIX PREMIERS MOIS CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2023

*La version anglaise originale fait foi*

#### Faits marquants

- Chiffre d'affaires et résultat d'exploitation courant du Groupe respectivement de 10,2 milliards d'euros et 2,7 milliards d'euros malgré un contexte macroéconomique et géopolitique incertain, des bases de comparaisons exigeantes et des mouvements de devises fortement défavorables
- Autorisation obtenue de toutes les autorités réglementaires sur l'accord avec FARFETCH et Alabbar pour vendre une participation majoritaire dans YNAP et ainsi créer une plateforme neutre à l'échelle de l'industrie
- Poursuite des progrès du Groupe dans le cadre de ses engagements ESG : premier rapport ESG conforme aux normes GRI et gouvernance renforcée avec deux nouveaux membres du conseil d'administration et deux nouveaux membres du comité exécutif ('SEC')

#### Principaux éléments financiers

- Chiffre d'affaires en hausse de 6 % à taux de change réels et de 12 % à taux de change constants, soutenu par presque toutes les régions et canaux de distribution
- Croissance portée par l'Asie Pacifique, où les ventes ont crû de 14 % à taux de change réels (+23% à taux de change constants), et par les *Maisons joaillères* dont les ventes ont augmenté de 10% à taux de change réels (+16% à taux de change constants)
- Dynamique de croissance tirée par les ventes au détail, en hausse de 9 % à taux de change réels et de 16 % à taux de change constants, qui atteignent 69 % des ventes du chiffre d'affaires du Groupe
- Résultat opérationnel courant en baisse de 2 % à taux de change réels (+15% à taux de change constants), soit une marge opérationnelle de 26,0 % (28,5 % à taux de change constants, en hausse de 90 points de base) reflétant :
  - Croissance des ventes des *Maisons joaillères* de 10 % à taux de change réels (+ 16 % à taux de change constants) et marge opérationnelle de 35,5 %
  - Contraction des ventes des *Maisons horlogères* de 3 % à taux de change réels (+ 3 % à taux de change constants) et atteinte d'une marge opérationnelle de 19,7 %
  - Secteur d'activité '*Autres*', principalement constitué de nos *Maisons de Mode & Accessoires*, en repli de 1 % à taux de change réels (+ 3 % à taux de change constants) ; perte totale de 6 millions d'euros et pour les *Maisons de Mode & Accessoires* marge opérationnelle de 2,1 %
- Hausse du résultat courant de 3 % à hauteur de 2,2 milliards d'euros ; perte de 0,7 milliards d'euros au titre des actifs destinés à être cédés, principalement due à une charge comptable de € 0,5 milliards d'euros correspondant à la réévaluation de l'actif net de YNAP sans incidence sur la trésorerie
- Solide trésorerie nette de 5,8 milliards avec des flux de trésorerie en hausse à hauteur de 1,7 milliards d'euros générés par les activités opérationnelles

#### Principales données financières (non auditées)

Six mois clos le 30 septembre	2023	2022	Variation
Chiffres d'affaires	<b>10 221 M€</b>	9 676 M€	+6 %
Marge brute	<b>6 973 M€</b>	6 667 M€	+5%
En % du chiffre d'affaires	<b>68,2 %</b>	68,9 %	-70 pb
Résultat d'exploitation courant	<b>2 655 M€</b>	2 723 M€	-2 %
Marge opérationnelle	<b>26,0 %</b>	28,1 %	-210 pb
Résultat courant	<b>2 160 M€</b>	2 105 M€	+3 %
Perte au titre des actifs destinés à être cédés	<b>(655) M€</b>	(2 871) M€	
Résultat net	<b>1 505 M€</b>	(766) M€	
Résultat net par action A /10 actions B dilué	<b>2,601 €</b>	(1,337) €	
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	<b>1 666 M€</b>	1 540 M€	+ 126 M
Trésorerie nette	<b>5 785 M€</b>	4 763 M€	

COMPAGNIE FINANCIERE RICHEMONT SA

50, CHEMIN DE LA CHENAIE | CASE POSTALE 30 | 1293 BELLEVUE | GENEVA | SWITZERLAND  
TELEPHONE +41 (0)22 721 3500

[WWW.RICHEMONT.COM](http://WWW.RICHEMONT.COM)

# Message du Président

## Résultats

Au cours des six premiers mois de l'exercice, Richemont a enregistré une solide performance sous-jacente dans un contexte d'incertitudes économiques et géopolitiques persistantes et un environnement de change défavorable. Le chiffre d'affaires courant a augmenté de 12 % à taux de change constants et de 6 % à taux de change réels, à 10,2 milliards d'euros. Le résultat opérationnel courant s'est élevé à 2,7 milliards d'euros, en hausse de 15 % à taux de change constants. Les efforts continus visant à améliorer l'attractivité de nos Maisons, promouvoir l'engagement direct avec les clients, préserver nos clientèles nationales et renforcer notre agilité au service de notre excellence opérationnelle ont permis au Groupe de consolider ses bases et de gagner en résilience.

Par rapport à la même période de l'année précédente, une hausse des ventes a été enregistrée à taux de change réels dans presque tous les canaux de distribution et toutes les régions à l'exception des Amériques, où les ventes ont reculé de 4 %. La croissance a été portée par l'Asie-Pacifique, où les ventes ont cru de 14 % suite à la réouverture des frontières de la Chine, et par les *Maisons joaillères* dont les activités de vente au détail, notamment la vente au détail en ligne, ont contribué à 74 % des ventes du Groupe.

Avec une croissance totale des ventes de 10 % et une rigueur constante en matière de gestion des coûts, qui ont permis de générer un résultat d'exploitation de 2,5 milliards d'euros pour une marge opérationnelle correspondante de 35,5 %, nos *Maisons joaillères*, Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels, ont de nouveau confirmé leur leadership sur le marché. Nous avons davantage investi dans leurs capacités et compétences en matière de fabrication, de distribution et de communication afin de soutenir leur élan de développement.

Alors que la demande pour les collections emblématiques est restée soutenue dans l'ensemble de nos *Maisons horlogères*, celles-ci ont enregistré une baisse de leurs ventes de 3 % sur un an, à 2,0 milliards d'euros. Cette performance a occulté la solide croissance à un chiffre des ventes de leurs boutiques exploitées en propre, qui représentent désormais 57 % des ventes des *Maisons horlogères*, ainsi que la surperformance continue de A. Lange & Söhne et Vacheron Constantin. Impacté par un franc suisse fort, le résultat d'exploitation s'élève à 391 millions d'euros, ce qui représente une marge opérationnelle de 19,7 %.

Le secteur d'activité « *Autres* » du Groupe a vu ses ventes diminuer de 1 %, tandis que le chiffre d'affaires de nos *Maisons de Mode & Accessoires* est globalement conforme à celui enregistré à la même période de l'année précédente ; la plupart des Maisons affichant des ventes en hausse. Il convient de souligner en particulier la performance des ventes au détail, la surperformance continue d'Alaïa, Delvaux et Peter Millar, ainsi que le succès des nouvelles collections de maroquinerie de Montblanc. Au total, le secteur d'activité « *Autres* » a enregistré une perte d'exploitation de 6 millions d'euros, tandis que les *Maisons de Mode & Accessoires* ont généré un résultat d'exploitation de 25 millions d'euros.

Au niveau du Groupe, le résultat d'exploitation courant a également été fortement impacté par l'évolution négative des taux de change, mais a néanmoins dégagé une marge opérationnelle de 26,0 %. Le résultat courant a augmenté à 2,2 milliards d'euros, bénéficiant d'une baisse des charges financières nettes. La perte de 0,7 milliard d'euros liée aux actifs destinés à être cédés reflète le résultat combiné de

YOOX NET-A-PORTER (« YNAP ») pour la période de six mois et la dépréciation sans incidence sur la trésorerie de 0,5 milliard d'euros liée à la réévaluation de l'actif net de YNAP, classé comme « destiné à être cédé », à sa juste valeur. La dépréciation nette hors trésorerie totale depuis que nous avons acquis la totalité de NET-A-PORTER en 2010 s'élève à 1,8 milliard d'euros, sur la base de l'application des normes IFRS qui a donné lieu à une série de revalorisation(s)/dépréciation(s) de la valeur comptable de l'actif net. Il est important de noter que, dans le contexte d'incertitude macroéconomique actuel, notre trésorerie nette est restée solide à 5,8 milliards d'euros au 30 septembre 2023 (hors découvert bancaire net de YNAP de 0,7 milliard d'euros, présenté à titre d'actifs et de passifs du Groupe destinés à être cédés).

## Consolidation de nos opérations et de notre portefeuille de Maisons de Mode & Accessoires

Le 28 juillet 2023, Richemont a signé un accord avec Gianvito Rossi afin d'acquérir une participation majoritaire dans la célèbre marque de chaussures de luxe italienne éponyme. Son savoir-faire unique « *Made in Italy* », son élégance intemporelle et son potentiel inexploité contribueront à renforcer notre portefeuille de *Maisons de Mode & Accessoires*. La transaction devrait être finalisée au premier semestre de l'année civile 2024.

Le 1er septembre 2023, Boet Brinkgreve et Swen Grundmann ont été nommés respectivement *CEO of Laboratoire de Haute Parfumerie et Beauté* et *Corporate Affairs Director* ; deux nouveaux postes créés par le Comité exécutif de direction. En plus de son nouveau rôle, Swen Grundmann continuera à exercer ses fonctions en tant que Company Secretary. Ces nominations témoignent de l'importance croissante des enjeux liés à la réglementation et à la réputation. Elles soulignent également l'ambition du Groupe d'aider les Maisons qui opèrent dans le secteur de la parfumerie à exploiter leur plein potentiel sur un marché dynamique en s'appuyant sur leurs compétences internes.

## Nos partenaires Luxury New Retail (« LNR »)

Les autorités réglementaires compétentes ont autorisé sans condition l'acquisition par Farfetch d'une participation de 47,5 % dans YNAP en échange de l'émission d'actions ordinaires de classe « A » de Farfetch à Richemont. Richemont recevra environ 58,5 millions d'actions de Farfetch et, au cinquième anniversaire de la transaction, l'équivalent de 250 millions de dollars américains en actions ordinaires de classe « A » de Farfetch, sur la base du cours de l'action de Farfetch alors en vigueur. Dans le cadre de l'opération, Alabbar acquerra également une participation de 3,2 % dans YNAP, laissant à Richemont une participation de 49,3 % ; le but étant de faire de YNAP une plateforme en ligne neutre à l'échelle de l'industrie.

La finalisation de la transaction reste soumise à un certain nombre d'autres conditions.

## Assemblée générale annuelle et changements au Conseil d'administration

À l'occasion de l'Assemblée Générale Annuelle (« AGA ») de septembre 2023, deux nouveaux administrateurs non exécutifs, Fiona Druckenmiller et Bram Schot, ont été élus. L'expertise de Fiona en finance et joaillerie, sa connaissance de la clientèle américaine et sa sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux constitueront une aide précieuse. Quant à Bram, il apportera au Conseil d'administration une solide expérience dans l'industrie automobile haut de gamme, un

sens des affaires hors pair ainsi qu'une compréhension approfondie de la gestion des risques, de la chaîne d'approvisionnement et du développement durable.

Toujours dans le cadre de l'AGA de cette année, Wendy Luhabe a été réélue en tant que représentante des actionnaires « A » par 95 % des actionnaires « A », et nommée au Conseil d'administration avec 94 % de votes favorables. L'ensemble des administrateurs ont été élus par une large majorité de votes « A », en plus des votes « B ».

### **Plan de fidélisation des actionnaires en actions**

En novembre 2020, nous avons lancé un plan de fidélisation des actionnaires. L'objectif : atténuer la réduction du dividende en espèces par action pour l'exercice clos en mars 2020 suite à la pandémie de Covid-19 et ce, en permettant à nos actionnaires de longue date d'acquérir de nouvelles actions « A » de Richemont à un prix d'exercice potentiellement avantageux en novembre 2023.

Je suis ravi de savoir que nos actionnaires seront récompensés pour leur patience et leur confiance, tant que le cours de notre action restera supérieur au prix d'exercice de 67 CHF d'ici au 20 novembre 2023. J'espère sincèrement qu'ils accepteront l'offre avant la date butoir. La conversion des warrants en actions « A » n'est pas automatique. En effet, si les titulaires ne se manifestent pas, leurs warrants expireront sans valeur. Toutes les informations nécessaires sont disponibles sur le site internet de Richemont (sous l'onglet « [Shareholder information](#) »).

### **Approche axée sur la conformité en matière de développement durable**

En juin, nous avons poursuivi nos efforts dans le cadre de notre stratégie ESG avec la publication de notre premier rapport dédié, conformément aux exigences de la *Global Reporting Initiative* (GRI), avec un nombre d'éléments d'information GRI accru et 40 indicateurs quantitatifs garantis de manière indépendante par PwC. Nous avons également étendu notre plateforme « *Speak Up* » aux parties prenantes externes afin qu'elles puissent s'exprimer sur les défis qu'elles rencontrent, dans la lignée des principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, et de la directive européenne sur les lanceurs d'alerte.

De plus, j'ai le plaisir d'annoncer que Richemont a obtenu un score de 11,3 auprès de l'agence de notation Sustainalytics, spécialisée en matière de critères ESG. Ce résultat reflète la « faible exposition au risque » et la « gestion solide » du Groupe, et positionne Richemont parmi les 4 % des entreprises les mieux notées sur un panel de plus de 15 000 entreprises réparties à travers le monde.

### **Perspectives**

Dès le début de la période écoulée, nous avons enregistré des performances solides qui ont dépassé nos attentes. Notre croissance a néanmoins légèrement ralenti au deuxième trimestre en raison des pressions inflationnistes, du ralentissement de la croissance économique et des tensions géopolitiques qui ont commencé à impacter la confiance des clients ; une situation exacerbée par des bases de comparaison élevées. Nous avons donc assisté à une normalisation généralisée des attentes de croissance du marché et ce, dans l'ensemble du secteur. La bonne nouvelle, c'est qu'un scénario d'atterrissage en douceur semble prévaloir au sein des principales économies, avec une croissance encore plus élevée attendue de la part de la Chine, qui devrait bénéficier de mesures de relance.

Nous n'avons eu de cesse de consolider le Comité exécutif de direction et le Conseil d'administration. Nos Maisons ont déployé des efforts continus pour améliorer leur attractivité, leurs capacités et leur proximité avec les clients. Notre rigueur financière nous a permis de réaliser des investissements ciblés et de renforcer encore nos opérations.

Je tiens donc à remercier l'ensemble de nos équipes, grâce auxquelles nous avons enregistré une solide performance sous-jacente dans un environnement volatil. L'agilité et l'engagement de nos collaborateurs seront plus que nécessaires face au contexte mondial actuel incertain. Notre bilan solide nous permet de gérer nos activités sur le long terme, en investissant de manière judicieuse dans nos talents, la recherche et le développement, nos capacités de production et de distribution, et le développement durable. J'ai toute confiance dans les perspectives à venir du Groupe.

**Johann Rupert**  
**Président du Conseil d'Administration**

Compagnie Financière Richemont SA  
Genève le 10 novembre 2023

## A Propos de Richemont

**At Richemont, we craft the future.** Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur savoir-faire et leur créativité. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons joaillères** avec Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels ; les **Maisons de Haute Horlogerie** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de mode & accessoires, à savoir Alaïa, AZ Factory, Chloé, Delvaux, dunhill, Montblanc, Peter Millar y compris G/FORE, Purdey, Serapian, ainsi que Watchfinder & Co. Richemont gère par ailleurs NET-A-PORTER, MR PORTER, THE OUTNET, YOOX et la division OFS. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.richemont.com](http://www.richemont.com).

Les actions « A » de Richemont sont cotées et négociées à la Bourse SIX Swiss Exchange, la principale cotation de Richemont, et font partie du Swiss Market Index (SMI) regroupant les principales valeurs du marché suisse. Les actions « A » sont également négociées à la Bourse de Johannesburg, la cotation secondaire de Richemont.

## Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.