

RICHEMONT

ANNONCE AD HOC EN VERTU DES RÈGLES DE COTATION (ARTICLE 53)
17 MAI 2024

RICHEMONT ANNONCE UNE SOLIDE PERFORMANCE SOUS-JACENTE POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2024

Faits marquants

- Chiffre d'affaires de 20,6 milliards d'euros, au plus haut historique ; ventes du 4^{ème} trimestre en baisse de 1 % à taux de change réels et en hausse de 2 % à taux de change constants
- Résultat d'exploitation courant du Groupe de 4,8 milliards d'euros, malgré des mouvements de devises fortement défavorables et des charges non courantes nettes de 58 millions d'euros
- Augmentation du dividende proposé à 2,75 CHF pour 1 action 'A' / 10 actions 'B'
- Acquisition d'une participation majoritaire dans Gianvito Rossi
- Nominations au Senior Executive Committee de Karlheinz Baumann, *Group Director of Operations* ; Boet Brinkgreve, *CEO of Laboratoire de Haute Parfumerie et Beauté*, et de Swen Grundmann, *Group Company Secretary & Director of Corporate Affairs*
- Étapes clés franchies par le Groupe dans le cadre de ses engagements ESG, avec notamment l'obtention de la certification mondiale « *EQUAL-SALARY* » en matière d'égalité des genres

Principaux éléments financiers

- Croissance du chiffre d'affaires de 3% à taux de change réels et de 8% à taux de change constants, portée par la performance des *Maisons joaillères* et nos boutiques en propre, représentant 69 % des ventes du Groupe
- Chiffre d'affaires en hausse dans l'ensemble des régions et des secteurs d'activité, à taux de change constants
- Croissance portée par l'Asie-Pacifique en valeur (+4% à taux de change réels ; +10% à taux de change constants) et par le Japon en pourcentage (+8% à taux de change réels ; +20% à taux de change constants) ; les États-Unis deviennent le premier marché individuel du Groupe
- Performance la plus élevée enregistrée par nos boutiques en propre (+5 % à taux de change réels ; +11 % à taux de change constants), avec une croissance de toutes les divisions et régions
- Résultat d'exploitation courant de 4,8 milliards d'euros en baisse de 5 % (+13 % à taux de change constants), soit une marge opérationnelle de 23,3% (26,2 % à taux de change constants) reflétant :
 - Une marge opérationnelle de 33,1 % des *Maisons joaillères*, avec des ventes en croissance de 6% à taux de change réels (+12 % à taux de change constants)
 - Une marge opérationnelle de 15,2 % des *Maisons horlogères* avec des ventes en baisse de 3% à taux de change réels (+2 % à taux de change constants)
 - Perte opérationnelle de 43 millions d'euros du secteur d'activité « *Autres* » (les *Maisons de Mode & Accessoires* sont à l'équilibre) après un léger repli du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente (-2 % à taux de change réels, +1 % à taux de change constants)
- Solidité du résultat courant, à hauteur de 3,8 milliards d'euros ; perte de 1,5 milliard d'euros au titre des actifs destinés à être cédés, principalement due à la dépréciation des actifs de YNAP
- Position de trésorerie robuste de 7,4 milliards d'euros, incluant notamment des flux solides de trésorerie des activités opérationnelles à hauteur de 4,7 milliards d'euros

Principales données financières (auditées)

	2024	2023	Variation
Chiffres d'affaires	20 616 M€	19 953 M€	+3 %
Marge brute	14 036 M€	13 716 M€	+2 %
En % du chiffre d'affaires	68,1 %	68,7 %	-60 pb
Résultat d'exploitation	4 794 M€	5 031 M€	-5 %
Marge opérationnelle	23,3 %	25,2 %	-190 pb
Résultat courant	3 818 M€	3 911 M€	-2 %
Perte au titre des actifs destinés à être cédés	(1 463) M€	(3 610) M€	
Résultat net	2 355 M€	301 M€	
Résultat net par action 'A' /10 actions 'B' dilué	4,077 €	0,543 €	
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	4 696 M€	4 491 M€	+205 M€
Trésorerie nette	7 450 M€	6 549 M€	

Message du Président

Résultats

Richemont a réalisé une solide performance sous-jacente pour l'exercice clos le 31 mars 2024, tout en faisant face à des mouvements de change défavorables, des bases de comparaison élevées, ainsi qu'une incertitude persistante sur les plans macroéconomique et géopolitique. Le chiffre d'affaires du Groupe a augmenté de 3 % à taux de change réels (+8 % à taux de change constants), à 20,6 milliards d'euros, porté par les Maisons joaillières, tandis que le résultat d'exploitation courant s'élève à 4,8 milliards d'euros, ce qui représente une amélioration de 13 % à taux de change constants.

À taux de change réels, les ventes ont augmenté dans l'ensemble des régions et la quasi-totalité des canaux de distribution, à l'exception de la vente en ligne. La croissance a été tirée par l'Asie-Pacifique en valeur absolue et par le Japon en pourcentage. Les Amériques devançant légèrement l'Europe en valeur absolue, tandis que les États-Unis sont devenus le premier marché individuel du Groupe. Avec une croissance de +5 %, les boutiques en propre du Groupe enregistrent la plus forte performance parmi tous les canaux de distribution (+11 % à taux de change constants), démontrant une nouvelle fois le succès d'une stratégie de vente directe aux clients finaux. En croissance dans toutes les divisions et les régions, nos boutiques en propre ont contribué à 69 % des ventes du Groupe.

Nos *Maisons joaillières*, Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels, ont réalisé ensemble un chiffre d'affaires qui a dépassé les 14 milliards d'euros et une solide marge opérationnelle de 33,1 %. L'augmentation des ventes de 6 % (+12 % à taux de change constants) a été soutenue par une croissance dans l'ensemble des gammes de prix et des régions, tirée notamment par une forte progression à deux chiffres de Buccellati. Afin de soutenir le développement dynamique des trois Maisons, nous avons accéléré les investissements dans les activités de fabrication, de distribution et de communication.

Nos *Maisons horlogères* ont enregistré une marge opérationnelle de 15,2 %, résiliente compte tenu d'un franc suisse fort, avec un chiffre d'affaires en baisse de 3 % par rapport à l'année précédente (+2 % à taux de change constants), à 3,8 milliards d'euros. A. Lange & Söhne et Vacheron Constantin ont enregistré de solides performances. Dans l'ensemble, les fortes ventes en boutique, combinées aux ventes en ligne, ont représenté 60 % du chiffre d'affaires des *Maisons horlogères*.

Le secteur d'activité « *Autres* » a enregistré une perte de 43 millions d'euros, nos *Maisons de Mode & Accessoires* atteignant l'équilibre, portées par des efforts ciblés sur la créativité et une hausse des ventes dans la plupart des Maisons, y compris une croissance à deux chiffres pour Alaïa. Il convient de noter le développement solide actuel chez Peter Millar et Delvaux, ainsi que le succès des premières collections des nouveaux directeurs de la création chez Chloé et dunhill, et des créations haut de gamme de Montblanc.

Au niveau du Groupe, le résultat d'exploitation courant s'élève à 4,8 milliards d'euros, impacté par d'importants mouvements de change défavorables. À taux de change constants, le résultat d'exploitation courant progresse de 13 % à 26,2 % du chiffre d'affaires. À 4,7 milliards d'euros, le solide flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles a encore renforcé notre bilan.

Le résultat courant, qui intègre des charges nettes de 58 millions d'euros non-récurrentes et non allouées, est resté solide à 3,8 milliards d'euros. Le résultat global de l'exercice s'est établi à 2,3 milliards d'euros après une perte de 1,5 milliard d'euros enregistrée pour l'exercice au titre des actifs destinés à être cédés principalement due à un ajustement de 1,3 milliard d'euros de leur juste valeur.

La trésorerie nette du Groupe s'est renforcée, augmentant de 0,9 milliard d'euros par rapport à l'année précédente, à 7,4 milliards d'euros, en partie grâce à l'entrée de 880 millions d'euros, nets des frais d'acquisition, provenant de l'exercice de warrants. Elle exclut la position bancaire nette de YNAP de 0,3 milliard d'euros, présentée à titre d'actifs et de passifs du Groupe destinés à être cédés.

Renforcement de notre portefeuille de Maisons et de nos activités

Le 31 janvier 2024, nous avons finalisé l'acquisition de 70 % de Gianvito Rossi, une maison italienne emblématique spécialisée dans la fabrication de chaussures haut de gamme, qui renforce ainsi notre portefeuille de Maisons de Mode & Accessoires. Gianvito Rossi incarne un savoir-faire exceptionnel « Made in Italy », l'élégance et l'intemporalité, autant de qualités qui font la renommée du Groupe.

Le 7 mai 2024, nous avons annoncé la signature d'un accord d'acquisition de 100 % de Vhernier, une Maison joaillière italienne dont l'esthétique unique complète parfaitement notre portefeuille existant de Maisons joaillière renommées.

Nous sommes impatients de réaliser pleinement le potentiel de Gianvito Rossi et de Vhernier au fil du temps, en bénéficiant de l'infrastructure et du soutien du Groupe dans un marché porteur de la chaussure de luxe et des bijoux de marque. Nous nous attachons constamment à créer de la valeur plutôt que de l'acquérir. Dans cette optique, je suis heureux d'annoncer que les ventes de Buccellati ont été multipliées par quatre fois et demi depuis son acquisition en 2019.

Nous avons par ailleurs continué à renforcer notre Senior Executive Committee avec les nominations de Karlheinz Baumann, *Group Director of Operations* ; Boet Brinkgreve, *CEO of Laboratoire de Haute Parfumerie et Beauté*, dans le cadre d'une création de poste ; et de Swen Grundmann, *Group Company Secretary & Director of Corporate Affairs*. Ces nominations témoignent de l'importance croissante des enjeux liés à la réglementation et à la réputation, ainsi que de l'ambition du Groupe de générer une croissance durable, soutenue par une infrastructure opérationnelle efficace, tout en aidant les Maisons qui sont présentes dans le secteur de la parfumerie à exploiter leur plein potentiel sur ce marché dynamique.

Je suis ravi que le Conseil d'administration ait nommé Nicolas Bos, actuellement *Chief Executive Officer* de Van Cleef & Arpels, au poste rétabli de *Chief Executive Officer* de Richemont, à compter du 1er juin, date à laquelle il rejoindra le Senior Executive Committee. Fort d'un solide parcours, Nicolas apportera à son nouveau rôle toute sa créativité, son expertise approfondie du secteur et son sens de l'entrepreneuriat. Jérôme Lambert, qui lui reportera directement, continuera à exercer ses fonctions au sein du Groupe en tant que *Chief Operating Officer* (COO) et reste membre du Conseil d'administration.

C'est en s'appuyant sur la nouvelle envergure de Richemont ainsi que sur son modèle de plus en plus axé sur la vente au détail et sur la joaillerie que Nicolas pilotera les prochaines étapes de l'évolution du Groupe. Dans ses nouvelles fonctions, il supervisera directement et indirectement l'ensemble des Maisons, fonctions et régions, notamment les *Maisons joaillières*, la Finance et les Ressources Humaines.

YOOX-NET-A-PORTER (« YNAP ») et Luxury New Retail (« LNR »)

En décembre dernier, nous avons informé le marché que les accords de cession à FARFETCH et Symphony Global d'une participation majoritaire dans YNAP avaient été résiliés.

Après s'être séparés de FARFETCH sans aucun engagement financier, nos Maisons et YNAP continuent d'opérer sur leurs propres plateformes et technologies. En parallèle de nos efforts visant à identifier un nouvel actionnaire majoritaire pour YNAP, qui sera en mesure de réaliser pleinement son potentiel, nous étudions des voies alternatives pour continuer à incarner notre vision « *Luxury New Retail* ». Les travaux menés sur la planification de la refonte de la plateforme et le design de la solution contribueront de façon stratégique à atteindre cet objectif.

Des discussions sont en cours avec de potentiels acheteurs. Nous espérons être en position de communiquer davantage d'informations à ce sujet avant la fin de l'année.

Programme de certificats de dépôt en Afrique du Sud et plan de fidélisation des actionnaires en actions

En avril 2023, après avoir obtenu les autorisations réglementaires requises ainsi que l'approbation des détenteurs de certificats de dépôt (« *depository receipts* »), nous avons mis fin à notre programme sud-africain de certificats de dépôt en vue de fluidifier les échanges sur les actions « A » et de réduire la complexité administrative. La cotation secondaire des actions « A » et des warrants « A » à la Bourse de Johannesburg a pris effet le 19 avril 2023.

Je suis ravi de constater que notre pari sur l'ingéniosité humaine ait porté ses fruits et abouti au succès du plan de fidélisation, avec près de 99 % des 1 044 000 000 warrants « A » émis valablement exercés et un nouvel exercice de 11 462 330 warrants « A » non exercés par *Richemont Employee Benefits Limited*. À la suite de cette transaction, le capital du Groupe se compose désormais de 537 582 089 actions nominatives « A » d'une valeur nominale de 1,00 CHF chacune et de 537 582 089 actions nominatives « B » d'une valeur nominale de 0,10 CHF chacune.

Dividendes

Compte tenu de la solide performance sous-jacente de l'année, du niveau élevé de la génération de trésorerie et de la solidité de la trésorerie nette du Groupe de l'ordre de 7,4 milliards d'euros à fin mars 2024, le Conseil d'administration propose de verser un dividende ordinaire de 2,75 CHF par action « A » (et de 0,275 CHF par action « B »), soit une hausse de 10 % du dividende ordinaire par rapport à l'année précédente, sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale annuelle (« AGA ») du 11 septembre 2024.

Assemblée générale annuelle et changements au Conseil d'administration

À l'occasion de l'Assemblée générale annuelle (« AGA ») de septembre 2023, deux nouveaux administrateurs non exécutifs, Fiona Druckenmiller et Bram Schot, ont été élus au Conseil d'administration. L'expertise de Fiona en finance et joaillerie, sa connaissance de la clientèle américaine et sa sensibilité au développement durable constitueront une aide précieuse. Quant à Bram, il apportera au Conseil d'administration une solide expérience dans l'industrie automobile haut de gamme, un sens des affaires hors pair ainsi qu'une compréhension approfondie de la gestion des risques, de la chaîne d'approvisionnement et du développement durable. Guillaume Pictet et Jean-Blaise Eckert, deux administrateurs de longue date et particulièrement appréciés, ont quitté leurs fonctions le 31 mars 2024.

Ainsi, au 31 mars 2024, le Conseil d'administration se compose de 16 membres dont les femmes représentent désormais 38 %.

Wendy Luhabe a également été élue au Conseil d'administration en tant que représentante des actionnaires « A » par 95 % des actionnaires « A », avec 94 % de votes favorables. L'ensemble des administrateurs a été élu par une large majorité de votes de classe « A », en plus des votes de classe « B ».

À compter du 11 septembre 2024, Bram Schot occupera le poste de Vice-président non exécutif du Conseil d'administration, à la suite de la décision de Josua (Dillie) Malherbe de quitter cette responsabilité. Je tiens à remercier non seulement Bram d'avoir accepté d'assumer ce rôle important, mais aussi Dillie pour sa contribution exceptionnelle ces 11 années de mandat et d'avoir accepté de rester membre des Comités d'audit, de stratégie et de sécurité.

Lors de l'AGA de 2024, les actionnaires seront invités à élire deux nouveaux administrateurs au Conseil d'administration : Gary Saage en tant qu'Administrateur non exécutif et Nicolas Bos en tant que Directeur exécutif du Conseil d'administration. S'il est élu, Gary présidera le Comité d'audit. Expert-comptable diplômé, Gary a quitté Richemont alors qu'il occupait le poste de Chief Financial Officer en 2017 après une carrière réussie de 29 années au sein du Groupe. Il a quitté ses fonctions d'Administrateur non exécutif au sein du Conseil d'administration de Richemont en septembre 2021 ainsi que son rôle de Président honoraire de Richemont North America et des sociétés liées en août 2023. Sa compréhension approfondie du Groupe, sa grande rigueur et son expertise en matière de discipline financière seront essentielles pour superviser ce comité majeur du Conseil d'administration, auparavant dirigé par Josua Malherbe avec une diligence et une efficacité à toute épreuve. Nicolas a rejoint Richemont en 1992 en travaillant d'abord avec la Fondation Cartier pour l'art contemporain à Paris, avant d'être nommé en 2000 Directeur créatif et marketing, Haute Joaillerie, au sein de Van Cleef & Arpels. En 2009, en plus des fonctions qu'il occupe déjà, il devient Vice-président de la Maison, puis en 2010, est nommé Président de Van Cleef & Arpels Amériques. C'est enfin en janvier 2013 que Nicolas est nommé Président-directeur général mondial de Van Cleef & Arpels. Depuis septembre 2019, il supervise également Buccellati.

Consolidation de notre stratégie ESG

Tout au long de l'année, Richemont a continué à consolider son approche ESG en finalisant le développement d'un système de gestion à l'échelle du Groupe afin d'atteindre ses priorités ESG de manière cohérente et harmonisée pour l'ensemble des Maisons, régions et fonctions. Le rapport non financier de Richemont a été établi conformément aux normes de la *Global Reporting Initiative* (« GRI »), avec une sélection d'indicateurs GRI garantis de manière indépendante par PricewaterhouseCoopers et en vertu de l'art. 964a-c du Code des obligations suisse. Par ailleurs, le Groupe a fondé la *Richemont Sustainability Online Academy* afin de renforcer son niveau d'expertise en interne.

En 2023, le *Carbon Disclosure Project* a décerné à Richemont la note « A- » en matière de changement climatique. Ce résultat témoigne des efforts continus déployés par le Groupe en vue de réduire l'impact environnemental de ses opérations et de ses chaînes d'approvisionnement. Richemont met également tout en œuvre pour créer un environnement de travail inclusif au sein de ses Maisons et régions. De plus, je suis fier d'annoncer que cette année, Richemont a obtenu la certification mondiale « *EQUAL-SALARY* » de la Fondation EQUAL-SALARY en matière d'égalité des genres.

Conclusion

Nous avons constaté un ralentissement des ventes au quatrième trimestre en Asie-Pacifique sur des bases de comparaison élevées. Cela a été plus que compensé par une croissance supérieure dans l'ensemble des autres régions. Comme nous l'avions prédit, un rebond durable de la demande chinoise prendra du temps. Notre mix-clients, de plus en plus équilibré entre nationalités, est encourageant, particulièrement au vu de l'émergence de plusieurs relais de croissance pour le Groupe. L'attention que nous portons à nos clients locaux dans l'ensemble de nos zones géographiques, soutenue par une interaction directe accrue avec notre clientèle, contribue à nous rendre plus résilients.

Cette année, nous avons une fois de plus renforcé notre Senior Executive Committee et notre Conseil d'administration, et amélioré les forces et l'attractivité de nos Maisons, ainsi que leur approche en matière de développement durable. Notre rigueur financière, malgré un contexte inflationniste, nous a permis de réaliser les investissements nécessaires à la croissance rentable du Groupe, de manière judicieuse, responsable et durable.

Je tiens donc à remercier toutes nos équipes, grâce auxquelles nous avons enregistré à nouveau cette année une solide performance dans un environnement volatil. La vigilance et la réactivité de nos collaborateurs seront plus que nécessaires face au contexte mondial actuel incertain. Je reste convaincu que c'est en combinant une stratégie solide, des actifs uniques et un bilan sain que nous pourrions réaliser nos ambitions à long terme.

Johann Rupert

Président du Conseil d'Administration

Compagnie Financière Richemont SA
Genève, 17 mai 2024

A Propos de Richemont

At Richemont, we craft the future. Pour ce faire, nous nous appuyons sur un portefeuille unique de Maisons prestigieuses qui se distinguent par leur savoir-faire et leur créativité. Notre ambition : accompagner nos Maisons et nos activités afin qu'elles puissent se développer et prospérer de manière responsable et durable sur le long terme.

Richemont opère dans trois secteurs d'activité : les **Maisons joaillères** avec Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels ; les **Maisons de Haute Horlogerie** avec A. Lange & Söhne, Baume & Mercier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Piaget, Roger Dubuis et Vacheron Constantin ; et le **secteur d'activité « Autres »**, qui se compose principalement des Maisons de mode & accessoires, à savoir Alaïa, AZ Factory, Chloé, Delvaux, dunhill, Gianvito Rossi, Montblanc, Peter Millar y compris G/FORE, Purdey, Serapian, ainsi que Watchfinder & Co. Richemont gère par ailleurs NET-A-PORTER, MR PORTER, THE OUTNET, YOOX et la division OFS. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.richemont.com/>.

Les actions « A » de Richemont sont cotées et négociées à la Bourse SIX Swiss Exchange, la principale cotation de Richemont, et font partie du Swiss Market Index (SMI) regroupant les principales valeurs du marché suisse. Les actions « A » sont également négociées à la Bourse de Johannesburg, la cotation secondaire de Richemont.

Clause de non-responsabilité

Ce document contient des déclarations prospectives au sens de la loi américaine *Private Securities Litigation Reform Act* de 1995. Ces déclarations prospectives ne constituent en aucun cas une garantie des performances futures de Richemont. Les déclarations prospectives du Groupe sont basées sur les attentes et hypothèses actuelles de la Direction concernant les activités et les performances de la Société, l'économie et toute autre condition ou prévision d'événements, de circonstances et de résultats futurs. Nos boutiques de vente au détail dépendent fortement de l'envie et de la capacité de nos clients à voyager et à réaliser des achats. Une baisse du trafic des consommateurs pourrait avoir un effet négatif sur les ventes de boutiques comparables et/ou sur les ventes moyennes par pied carré ainsi que sur la rentabilité des boutiques, ce qui entraînerait des charges de dépréciation et pourrait avoir un impact défavorable conséquent sur nos activités, notre résultat d'exploitation et notre situation financière. La réduction des déplacements résultant de la conjoncture économique, des avis de fermeture des boutiques de vente au détail à l'initiative des autorités civiles, des restrictions de voyage, des problèmes de voyage et d'autres circonstances, y compris des épidémies et d'autres enjeux en matière de santé, pourrait avoir un effet négatif important sur Richemont, en particulier si de tels événements ont un impact sur l'envie de nos clients de voyager et de faire leurs achats dans nos boutiques de vente au détail. Les guerres ou conflits internationaux, y compris les sanctions et restrictions qui en résultent sur l'importation et l'exportation de produits finis et/ou de matières premières, qu'ils soient auto-imposés ou imposés par des pays internationaux, des entités non étatiques ou autres, peuvent également avoir un impact sur ces déclarations prospectives. Comme toute projection ou prévision, les déclarations prospectives sont intrinsèquement incertaines et sujettes à des changements de situation. Les résultats réels peuvent différer sensiblement des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, qui sont en grande partie indépendants de la volonté du Groupe. Richemont ne s'engage pas et n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives.