

# RICHEMONT

Communiqué de presse

6 novembre 2015

## Richemont publie ses résultats consolidés (non audités) pour le 1<sup>er</sup> semestre clos le 30 septembre 2015

*La version anglaise originale fait foi*

### Chiffres-clés

- Chiffre d'affaires de 5 821 M €, en croissance de 15 % à taux de change réels et de 3 % à taux de change constants
- La forte progression des ventes réalisées dans les boutiques en propre des Maisons du Groupe compense la performance, plus contrastée, du réseau de distribution, particulièrement en net recul dans la zone Asie Pacifique
- Résultat opérationnel de 1 390 M €, en progression de 6 %
- Bonne résistance de la marge opérationnelle à 24 %
- Résultat net de 1 103 M €, en augmentation de 22 %
- Solide cash-flow opérationnel à 1 055 M €

### Principales données financières (non auditées)

	Six mois clos le 30 septembre 2015	Six mois clos le 30 septembre 2014 pro-forma <sup>1</sup>	Variation
Chiffre d'affaires	€ 5 821 m	€ 5 073 m	+15%
Marge brute	€ 3 786 m	€ 3 349 m	+13%
En % du chiffre d'affaires	65%	66%	-100pbs
Résultat opérationnel	€ 1 390 m	€ 1 315 m	+6%
Marge opérationnelle	24%	26%	- 200pbs
Perte du semestre au titre des activités cédées	€ (88) m	€ (10) m	
Résultat net	€ 1 103 m	€ 907 m	+22%
Résultat par action, dilué	€ 1,949	€ 1,603	+22%
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelle	€ 1 055 m	€ 1 008 m	+5%
Trésorerie nette	€ 4 763 m	€ 4 276 m	€ 487 m

Note (1): la présentation du compte de résultats tient compte des actifs cédés pendant la période (Groupe Net-A-Porter) dont les résultats figurent sur une ligne séparée.

# Message du Président

Richemont publie ce jour des résultats semestriels satisfaisants. La forte progression des ventes réalisées dans les boutiques en propre des Maisons du Groupe a compensé le recul de la demande chez nos partenaires horlogers, essentiellement imputable à la zone Asie Pacifique. Les ventes de joaillerie sont en hausse significative. Ce segment représente désormais un tiers du chiffre d'affaires du Groupe.

Les touristes représentant une part importante de notre clientèle, nos résultats témoignent de la capacité de nos Maisons à s'adapter en permanence aux changements de tendances en termes de demande ou de destination touristique.

L'impact de la volatilité des devises, et notamment de l'appréciation du franc suisse, a été largement absorbé par des ajustements tarifaires et le contrôle des coûts administratifs. Le résultat opérationnel du semestre s'inscrit en hausse de 6%. Soutenu par cette progression et par l'impact favorable des variations de devises, le résultat net est en augmentation de 22%.

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles sont restés solides et reflètent la gestion stricte du besoin en fonds de roulement. Au 30 septembre 2015, la trésorerie nette s'élevait à 4,8 milliards d'euros.

Annoncée en mars dernier, la fusion du groupe Net-A-Porter avec le groupe YOOX a été finalisée le 5 octobre. Cette transaction en titres se traduira par un gain comptable non-récurrent de l'ordre de 620 millions d'euros dans nos comptes du second semestre de l'exercice en cours. A la suite de cette fusion, Richemont détient une participation de 50% (25% des droits de vote) dans le nouveau groupe ainsi constitué.

Le chiffre d'affaires du mois d'octobre est en baisse de 1% à taux de change réels et de 6% à taux constants. Les tendances du premier semestre en termes de mix marché, produit et canal de distribution se sont accentuées au cours du mois d'octobre : la croissance en Europe et au Japon, toutefois moindre, compense la faiblesse persistante en Asie Pacifique et en Amérique. La joaillerie continue de réaliser de meilleures performances que l'horlogerie. Les ventes au sein de nos boutiques en propre demeurent mieux orientées que celles au sein de nos partenaires horlogers.

Pour le second semestre, la situation s'annonce tout aussi exigeante, en particulier en raison des difficultés de nos partenaires horlogers. Poursuivant leurs stratégies marketing différenciées, nos Maisons maintiennent leurs programmes d'investissements afin d'améliorer constamment leurs capacités d'adaptation à un environnement volatil. Sur le long terme, nous demeurons optimistes : en effet, la demande dans nos boutiques en propre reste soutenue, démontrant ainsi combien l'attrait pour le savoir-faire artisanal et la qualité de nos Maisons est pérenne.

**Johann Rupert**  
**Président du Conseil d'Administration**

Compagnie Financière Richemont SA  
Genève, le 6 novembre 2015