

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

**WATCHES AND WONDERS, MR PORTER ET NET-A-PORTER RENFORCENT
LEUR PARTENARIAT STRATÉGIQUE AU NIVEAU INTERNATIONAL AVEC
D'IMPORTANTES CAMPAGNES CLIENTS EN AVRIL ET SEPTEMBRE 2021**

(INTERNATIONAL) 7 avril 2021 – MR PORTER et NET-A-PORTER sont heureux de poursuivre leur partenariat en tant que détaillants multimarques en ligne et privilégiés de Watches and Wonders, un concept global qui célèbre l'excellence horlogère à travers le monde, avec Watches and Wonders Geneva 2021 comme événement majeur et le lancement aujourd'hui de son édition digitale watchesandwonders.com.

Destinations internationales de premier plan, pour ce qui est des marques et Maisons horlogères les plus prestigieuses au monde, MR PORTER et NET-A-PORTER sont ravis d'entamer ensemble ce nouveau chapitre de leur deuxième collaboration avec Watches and Wonders. Regroupant leurs communautés croissantes dans le secteur des montres de luxe et de la joaillerie, chaque marque offrira un accès inégalé, une sélection d'experts, un contenu mode et lifestyle passionnant et des services personnalisés de premier ordre.

Cette année, ce partenariat propose un parcours en deux phases, intégrant des événements et des campagnes physiques et numériques, afin d'offrir aux clients un accès exclusif aux dernières nouveautés dès leurs lancements.

Avril - Accès online et expérience client améliorés

Démarrant aujourd'hui et pour célébrer le lancement de cet événement, MR PORTER et NET-A-PORTER offrent des activations virtuelles immersives, un contenu original et des possibilités d'achat améliorées. Les deux enseignes pourront interagir, informer et émerveiller leur public à travers le monde en mettant à sa disposition un accès et des découvertes uniques via différentes expériences :

- des rendez-vous de shopping virtuels exclusifs et personnalisés réservés aux EIP (Extremely Important Persons)

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

- des analyses approfondies des dernières tendances et nouveautés dans les magazines *The Journal* de MR PORTER, *PORTER* de NET-A-PORTER, et sur les différents comptes Instagram des deux enseignes : [@mrporter](#), [@mrporterwatches](#), [@netaporter](#) et [@portermagazine](#).
- des groupes de discussion en ligne avec certains des acteurs les plus influents de l'industrie horlogère, animés par la rédactrice haute joaillerie et montres de NET-A-PORTER, Charlie Boyd, et par le rédacteur principal chargé des montres sur MR PORTER, Chris Hall.
- la toute première discussion *en direct* sur les montres de luxe sera diffusée à la fois sur les applications de MR PORTER et de NET-A-PORTER, avec un nouvel épisode de « Fine Time », la série de NET-A-PORTER dédiée à la haute joaillerie et les montres de luxe.

Accès exclusif aux nouveautés dès leur lancement

En tant que principaux partenaires de commerce en ligne de Watches and Wonders, MR PORTER et NET-A-PORTER auront un accès exclusif à une sélection de nouveautés des Maisons telles que *Cartier*, *IWC Schaffhausen*, *Panerai*, *Piaget* et *Vacheron Constantin*. Les clients du monde entier pourront ainsi acheter ces nouvelles pièces en temps réel pendant l'événement à partir du 7 avril.

MR PORTER a le plaisir de présenter **une** nouvelle pièce pour chacune des **11** Maisons horlogères participantes : *Baume & Mercier*, *Cartier*, *IWC Schaffhausen*, *Jaeger-LeCoultre*, *Montblanc*, *Panerai*, *Piaget*, *Roger Dubuis*, et *Vacheron Constantin*, toutes étant actuellement disponibles sur MR PORTER, ainsi que celles de deux nouvelles marques, *Hermès* et *H. Moser & Cie*.

NET-A-PORTER

**WATCHES
AND WONDERS**

MR PORTER

NET-A-PORTER a le plaisir de présenter **une** nouvelle pièce pour chacune des **six** Maisons actuellement présentes sur NET-A-PORTER, *Cartier, Hermès, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Piaget et Vacheron Constantin.*

Septembre – Nouveautés, styles et tendances de la saison

NET-A-PORTER et MR PORTER donneront suite à une seconde campagne en septembre 2021, avec d'autres nouveautés et occasions de célébrer le mariage entre la haute horlogerie et les articles de mode ou de luxe.

« Suite à notre fructueuse collaboration avec Watches and Wonders l'an dernier, nous sommes ravis de reconduire cette nouvelle offre pour 2021. Nous proposons des opportunités d'achat exclusives dès le lancement des produits et un engagement numérique amélioré à travers l'ensemble de nos canaux éditoriaux, sur les réseaux sociaux, ainsi que de nouvelles fonctionnalités de diffusion en direct sur nos applications NET-A-PORTER et MR PORTER, afin de créer une expérience immersive tout à fait unique pour la campagne et l'événement de cette année.»

- **Alison Loehnis, Présidente, NET-A-PORTER et MR PORTER**

« Nous sommes très heureux de poursuivre ce partenariat stratégique avec MR PORTER et NET-A-PORTER qui nous permet d'étendre l'expérience de Watches and Wonders online. C'est une formidable opportunité de partager notre passion de l'horlogerie avec une nouvelle clientèle avisée, et de pouvoir lui offrir un accès privilégié à des pièces d'exception. »

- **Emmanuel Perrin, Président, Fondation de la Haute Horlogerie**

POUR EN SAVOIR PLUS, MERCI DE CONTACTER :



DM Media / Dovie Mamikunian

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

Guillaume Levavasseur – guillaume@dmmediapr.com
+33 (0)1 40 26 55 55

RENDEZ-VOUS SUR [MR PORTER](#) ET [NET-A-PORTER](#) POUR DÉCOUVRIR LA
CAMPAGNE WATCHES AND WONDERS

À PROPOS DE MR PORTER

Depuis son lancement en 2011, le site primé MR PORTER s'est affirmé comme le leader mondial de la mode en ligne pour homme avec une offre d'articles incomparable : le meilleur du prêt-à-porter côtoie des marques de luxe et les catégories disponibles vont des montres raffinées au lifestyle en passant par des marques propres, *Mr P.* et Kingsman.

MR PORTER propose également des contenus numériques et imprimés d'exception, avec son magazine en ligne *The Journal*, d'où il est possible de faire ses achats, et son magazine papier bimestriel, *The MR PORTER Post*.

En 2019, MR PORTER a fondé *MR PORTER Health In Mind*, une initiative visant à récolter des fonds et créer du contenu en collaboration avec Movember, afin de sensibiliser le public sur le thème de la santé mentale et physique des hommes.

MR PORTER propose la livraison Express dans plus de 180 pays et la livraison le jour même dans les villes de New York, Londres et Milan, ainsi qu'une procédure de retour simplifiée. Le service client est disponible en plusieurs langues et les équipes de shopping personnalisé sont disponibles 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, tout au long de l'année sur smartphone, tablette ou ordinateur, pour une expérience d'achat exceptionnelle.

MR PORTER fait partie du groupe YOOX NET-A-PORTER GROUP. Pour de plus amples informations sur MR PORTER et YOOX NET-A-PORTER GROUP, rendez-vous sur mrporter.com et ynap.com.

Retrouvez-nous sur : Instagram [@mrporter](#) et [@mrporterwatches](#) / Twitter [@mrporterlive](#) / Facebook [mrporterlive](#) / YouTube [mrporter](#) / Kakao [MR PORTER 미스터포터](#)

À propos de NET-A-PORTER

NET-A-PORTER offre le meilleur de la mode aux femmes exceptionnelles. En tant que leader mondial de vente de produits de luxe en ligne, le site présente une sélection unique de pièces signées des créateurs parmi les plus convoités du monde, un assortiment exceptionnel de montres fines et de bijoux précieux, ainsi que plus de 200 marques de beauté spécialisées. La sélection de produits haut de gamme met un accent particulier sur la créativité et le potentiel

NET-A-PORTER

WATCHES
AND WONDERS

MR PORTER

de la prochaine génération de talents de la mode, via le programme Vanguard, destiné aux marques émergentes. La prise en compte de l'impact environnemental et social façonne également toujours plus l'offre de produits, et la plateforme NET SUSTAIN a été créée pour mettre en avant les marques qui placent la durabilité au cœur de leurs créations. NET-A-PORTER associe contenus rédactionnel et commercial afin d'offrir une expérience client immersive et inspirante à l'intention d'une communauté internationale, et propose une publication verticale dédiée avec PORTER, réputé pour son contenu primé mettant en vedette des femmes exceptionnelles.

NET-A-PORTER propose un service client inégalé offrant une livraison Express vers plus de 170 pays à travers le monde, y compris la livraison le jour même ou le lendemain au Royaume-Uni, aux États-Unis, à Hong Kong, en Allemagne, en France, en Australie et à Singapour, une expérience d'achat exceptionnelle sur tous les appareils, un emballage luxueux, une procédure de retour simplifiée et une équipe multilingue de service client et de shopping personnalisé disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 tout au long de l'année.. Pionnière des services de shopping personnalisés et des relations clients à l'ère du numérique en 2000, NET-A-PORTER continue d'innover et d'améliorer son offre, avec des essayages virtuels, des exclusivités numériques sur invitation uniquement et toute une gamme d'offres spécialisées de classe mondiale pour les EIP (Extremely Important People), les clients les plus fidèles et les plus précieux de la marque. NET-A-PORTER fait partie du groupe YOOX NET-A-PORTER GROUP.

Abonnez-vous à @NETAPORTER sur Instagram / Facebook / Twitter / Wechat / YouTube / Pinterest / Kakao / Weibo

Pour de plus amples informations sur NET-A-PORTER et YOOX NET-A-PORTER GROUP, rendez-vous sur net-a-porter.com et ynap.com.

À PROPOS DE LA FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE (FHH)

La Fondation de la Haute Horlogerie est une fondation de droit privé à but non lucratif créée en 2005 par Audemars Piguet, Girard-Perregaux et Richemont. Elle a pour objectif de promouvoir et de faire connaître l'excellence de la haute horlogerie dans le monde. Elle fournit des informations sur l'actualité, l'histoire et le savoir-faire des métiers de l'horlogerie. Elle forme, évalue et certifie les connaissances horlogères. Elle organise des événements et des rencontres de grande envergure destinés à la fois au grand public et aux professionnels. En tant que génératrice de contenu, de compétences, de relations et d'expériences, la FHH est soutenue par 42 marques partenaires. Des grands noms de l'industrie horlogère et des créateurs indépendants contribuent activement à ses activités.

NET-A-PORTER

WATCHES AND WONDERS

MR PORTER

Les 42 marques partenaires de la FHH

A. Lange & Söhne, Armin Strom, Audemars Piguet, Bovet, Breitling, Bulgari, Carl F. Bucherer, Cartier, Chanel, Chopard, Christophe Claret, DeWitt, Ferdinand Berthoud, Girard-Perregaux, Greubel Forsey, Grönefeld, H. Moser & Cie., Hautlence, Hermès, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Laurent Ferrier, Louis Moinet, Louis Vuitton, MB&F, Montblanc, Panerai, Parmigiani Fleurier, Piaget, Rebellion, Ressence, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Gauthier, Speake-Marin, TAG Heuer, Ulysse Nardin, Urwerk, Vacheron Constantin, Van Cleef & Arpels, Voutilainen, Zenith.

Pour plus d'informations sur la FONDATION DE LA HAUTE HORLOGERIE, visitez www.hautehorlogerie.org

À PROPOS DE WATCHES AND WONDERS

Watches and Wonders est un concept global qui célèbre l'excellence horlogère à travers le monde, avec des événements physiques (offline) et une plateforme digitale (online) watchesandwonders.com, lancée en avril 2020. Cette année, Watches and Wonders va plus loin en réunissant les principaux acteurs de l'horlogerie mondiale dans un format *phygital*, et renforce son écosystème grâce à des partenariats stratégiques. Plus qu'une plateforme, un véritable hub pour l'industrie !

Watches and Wonders fait office de référence dans les salons horlogers, offrant un niveau de service incomparable à ses visiteurs, aux meilleurs détaillants, journalistes et clients VIP du monde entier. Watches and Wonders est une marque d'excellence, un lieu de rencontre et d'inspiration pour les professionnels, et un moyen pour le public de découvrir et d'admirer l'horlogerie ainsi que ses innombrables merveilles.

Pour plus d'informations sur WATCHES AND WONDERS, visitez www.watchesandwonders.com

Suivez @watchesandwonders sur: Instagram/Facebook/YouTube/LinkedIn/Wechat/Weibo

Contacts presse :

Fondation de la Haute Horlogerie, 1 pont de la Machine, 1204 Geneva
press@watchesandwonders.com