

RICHEMONT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
8 NOVEMBRE 2019

RICHEMONT PUBLIE SES RÉSULTATS CONSOLIDÉS (NON-AUDITÉS) POUR LE PREMIER SEMESTRE CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2019

La version anglaise originale fait foi

Chiffres clés

- Le chiffre d'affaires a augmenté de 9 % à 7,39 milliards d'euros à taux de change réels et de 6 % à taux de change constants
 - Croissance à taux de change réels dans toutes les activités, zones géographiques et canaux de distribution, soutenue par les Maisons joaillères et les « Online Distributors »
 - Taux de progression à deux chiffres à taux de changes réels des ventes en Chine, en Corée, au Japon, aux États-Unis et au Royaume Uni, supérieur à celui des autres marchés; conjoncture difficile dans la région administrative spéciale de Hong Kong (Chine)
 - Croissance à un chiffre (haut de la fourchette) à taux de change réels des ventes réalisées dans les boutiques du Groupe détenues en propre, tirée par les Maisons joaillères, et croissance à deux chiffres des ventes en ligne dans toutes les Maisons et activités
- Résultat opérationnel en hausse de 35 millions d'euros à 1,17 milliard d'euros, soit une marge opérationnelle de 15,7 %
- Résultat net de 869 millions d'euros, globalement stable, hors impact du gain comptable après impôts de l'exercice précédent de 1,38 milliard d'euros correspondant à la réévaluation des actions du Groupe YOOX NET-A-PORTER détenues avant l'offre publique de rachat
- La trésorerie nette s'élève à 1,77 milliard d'euros, après l'acquisition de Buccellati

Principales données financières (non auditées)

	Six mois clos le 30 septembre 2019	Six mois clos le 30 septembre 2018*	Variation
Chiffre d'affaires	7 397 M€	6 808 M€	+9 %
Marge brute	4 610 M€	4 256 M€	+8 %
En % du chiffre d'affaires	62,3 %	62,5 %	-20 pbs
Résultat d'exploitation	1 165 M€	1 130 M€	+3 %
Marge opérationnelle	15,7 %	16,6 %	-90 pbs
Résultat net	869 M€	2 253 M€	-61 %
Résultat net par action A / 10 B dilué	1,533 €	3,987 €	-62 %
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles	1 188 M€	733 M€	+62 %
Trésorerie nette	1 770 M€	1 584 M€	+186 M€

* Les résultats des « Online Distributors » incluent cinq mois pour YOOX NET-A-PORTER GROUP et quatre mois pour Watchfinder & Co.

Ce document contient des déclarations à caractère prospectif (forward-looking statements) au sens de la Loi américaine de 1995 portant réforme des contentieux en matière de valeurs mobilières (United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995). Ces déclarations de nature prospective ne constituent pas des garanties quant aux performances futures. Les performances qui seront réalisées sont susceptibles d'être substantiellement différentes de ces déclarations prospectives notamment en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, largement en dehors du contrôle du Groupe. Richemont ne s'engage pas à actualiser ces déclarations et n'est pas tenu de les actualiser ni de les modifier.

Message du Président

Au cours des six premiers mois de l'exercice, Richemont a poursuivi sa croissance et ses résultats ont démontré sa résilience dans un climat d'incertitude accrue. Le Groupe a bénéficié du succès de ses lancements de produits et progressé dans son adaptation à un monde interconnecté où le numérique joue un rôle croissant. Les tensions géopolitiques à travers le monde ont pesé sur les intentions d'achat des clients. Si nous sommes restés réactifs face aux défis posés par le marché et l'environnement international qui échappent à notre contrôle, nous avons aussi continué d'investir dans nos Maisons, témoignant ainsi de notre approche à long terme du développement de nos activités.

Résolument tournés vers l'avenir du luxe dans un monde connecté, nous avons créé FENG MAO, une joint-venture basée en Chine entre le groupe Alibaba et YOOX NET-A-PORTER GROUP, dont l'objectif est de s'imposer comme la référence en matière de luxe en ligne en Chine. FENG MAO a fait ses débuts le 30 septembre 2019 sur la plateforme Tmall Luxury Pavilion avec le pré-lancement du *flagship* de NET-A-PORTER, constituant ainsi une première étape importante dans le développement de notre partenariat à long terme avec Alibaba. En combinant l'expertise inégalée de NET-A-PORTER et MR PORTER en matière de contenu éditorial et d'excellence dans le service apporté à des clients exigeants avec la technologie de pointe et la connaissance des consommateurs chinois d'Alibaba, nous visons à accroître la pénétration et accélérer la croissance de YOOX NET-A-PORTER GROUP en Chine.

Le renforcement de notre portefeuille d'activités s'est poursuivi avec l'acquisition de la Maison de joaillerie italienne Buccellati, réputée pour le caractère distinctif de ses créations. Avec Buccellati, qui est complémentaire de nos Maisons joaillères en termes de style, d'origines et de savoir-faire, Richemont pourra tirer parti du potentiel à long terme du marché de la joaillerie. Plus récemment, le 25 octobre 2019, nous avons signé un accord avec Alber Elbaz, créateur de renom, dans le but de créer une start-up innovante : « AZfashion ». Les idées créatives d'Alber sont en phase avec Richemont; son talent, son expérience et son inventivité apporteront une dynamique précieuse à notre Groupe. Nous sommes heureux de l'accueillir, ainsi que Buccellati, au sein de la famille Richemont.

Nos Maisons et activités ont réussi à limiter l'impact d'une conjoncture instable : leurs ventes ont augmenté de 9%, soutenues par les Maisons joaillères et les « *Online Distributors* ». Sur une base comparable, les ventes du Groupe affichent une hausse de 6%, bénéficiant notamment de la vigueur du dollar américain. Les ventes sont en croissance,

toutes activités, zones géographiques et canaux de distribution confondus, malgré une baisse à deux chiffres des ventes dans la région administrative spéciale de Hong Kong (Chine), où les boutiques ont dû être fermées lors des manifestations.

Le résultat opérationnel a progressé de 3%. A 869 millions d'euros, le résultat net du premier semestre est resté globalement stable, si l'on exclut le gain comptable après impôts de l'exercice précédent de 1 378 millions d'euros liée à la réévaluation des actions YOOX NET-A-PORTER détenues avant l'offre publique de rachat. Au 30 septembre 2019, la trésorerie nette s'élevait à 1 770 millions d'euros après l'acquisition de Buccellati et le versement du dividende annuel.

Les Maisons joaillères ont dégagé une rentabilité élevée, portée par une demande toujours soutenue pour leurs collections emblématiques, notamment « *Panthère de Cartier* » et « *Perlée* » chez Van Cleef & Arpels. De nouveaux investissements ciblés ont été consacrés à renforcer leurs positions de leaders. La légère hausse des ventes des Maisons horlogères reflète essentiellement le contexte difficile qu'a connu la région administrative spéciale de Hong Kong (Chine), et ce, en dépit de la croissance globale de leurs boutiques détenues en propre. Panerai, Lange & Söhne et Vacheron Constantin ont notamment enregistré de bonnes performances. Si les « *Online Distributors* » ont réalisé une croissance à deux chiffres de leurs ventes, leurs pertes d'exploitation se sont toutefois creusées, conséquence de nos investissements pour conforter leur position sur le marché et leur leadership technologique. Dans le cadre de sa stratégie d'internationalisation au-delà du Royaume Uni, Watchfinder & Co. est désormais présent en France, dans la région administrative spéciale de Hong Kong (Chine) et en Allemagne. L'augmentation limitée des ventes et des résultats de nos Maisons de Mode & Accessoires, regroupées dans la catégorie « *Autres* », s'explique essentiellement par la solide performance de Peter Millar.

Nous avons entrepris une profonde transformation pour que nos Maisons et nos activités continuent de prospérer dans un monde plus connecté. Notre ambition est de façonner un futur éthique, inclusif, durable et profitable. Ces objectifs nécessitent du temps, des investissements et une exécution sans faille. Par ailleurs, nous devons rester vigilants face à l'incertitude ambiante. La solidité de notre bilan, notre discipline financière ainsi que l'agilité, la créativité et les compétences de nos équipes nous positionnent favorablement pour le long terme.

Johann Rupert
Président du Conseil d'Administration

Compagnie Financière Richemont SA
Genève, 8 novembre 2019